

BILAN DE L'ÉTÉ TOURISTIQUE 2022 EN TARN-ET-GARONNE

En résumé, la fréquentation 2022 a été meilleure qu'en 2021 avec une hausse de **+ 25% du nombre de nuitées touristiques sur l'amorce de saison et + 65% d'excursionnistes par rapport à l'an dernier pour la période mai/juin**. En ce qui concerne les mois de juillet et août, ils sont plutôt satisfaisants selon la majorité des professionnels en dépit de certains secteurs qui ont été affectés par les fortes températures et la hausse des prix. Ainsi, on note une hausse du nombre de nuitées de **+10% par rapport à juillet/août 2021** et **+11% par rapport à cette même période en 2019**.

À noter, **un beau retour de la clientèle étrangère** avec une hausse de **+26% du nombre des nuitées sur la période juillet et août par rapport à 2019**.

– Sources : données Flux Vision Orange et enquête de conjoncture départementale.

Juin en résumé

Le ressenti des professionnels du tourisme sur la fréquentation du mois de juin est positif puisqu'elle est jugée stable voire en hausse en comparaison à juin 2021 pour 66% des répondants à l'enquête de conjoncture. **Le nombre de nuitées touristiques tous hébergements confondus (marchand et non marchand) sur le mois de juin est en hausse de 26%** avec plus de 476 000 nuitées touristiques enregistrées (source : FVT Orange). **Certains prestataires retrouvent même un niveau de fréquentation équivalent voire supérieur à 2019** (année de référence hors crise sanitaire).

Malgré une hausse de fréquentation par rapport à l'an passé, **le week-end de Pentecôte n'a pas atteint le niveau de fréquentation escompté** pour les professionnels quel que soit le secteur d'activité. Sans aucun doute **la canicule, la hausse des coûts et les élections législatives auront freiné quelque peu l'activité que l'on aurait pu attendre en ce mois de juin**. Quelques professionnels évoquent une baisse de consommation.

Juillet en résumé

Après un mois de juin plutôt en hausse, **les prestataires touristiques semblent plus mitigés sur le mois de juillet** qui ne correspond pas tout à fait à leurs attentes. Pour beaucoup de prestataires, la canicule a eu un effet négatif sur le début de saison, ce qui a entraîné un **démarrage tardif de la fréquentation en juillet**.

Les **restaurateurs notent une baisse d'activité**. Avec les fortes chaleurs, les touristes ont délaissé les restaurants et ont plutôt privilégié les pique-niques. De plus, avec la **baisse du pouvoir d'achat, les clientèles font plus attention à des dépenses dites « superflues »** (souvenirs, boissons, achats divers). **Côté hébergeurs, le bilan est plus positif**. En effet, avec le **retour des clientèles étrangères, les hôteliers semblent satisfaits** de l'activité sur le mois de juillet et la fréquentation est jugée plutôt stable par les gestionnaires de locatifs et de campings.

Le pont du 14 juillet semble avoir été mitigé. En effet, 46% des répondants jugent la fréquentation moyenne à élevée contre 38% faible. À contrario, le **passage du Tour de France le vendredi 22 juillet a contribué à amener une meilleure fréquentation sur la deuxième quinzaine de juillet**.

Août en résumé

Un **mois d'août satisfaisant** pour la majorité des professionnels du tourisme tarn-et-garonnais avec une fréquentation en hausse par rapport à 2021 selon les secteurs. **Malgré la hausse des prix et les fortes températures, le niveau d'activité est élevé** en ce mois d'août pour la majorité des professionnels. Les touristes ont aussi manifesté le besoin de se faire plaisir pendant leurs vacances, tout en faisant attention à leur budget. Ainsi, on observe un **bilan positif par rapport à 2021**, même si certains secteurs ont été plus touchés que d'autres.

Très beau mois d'août pour les bases de loisirs. Il est en de même pour **les hébergeurs et les restaurateurs**. En revanche, **certains secteurs ont payé des températures caniculaires** tels que les Offices de Tourisme et les activités de pleine nature (GR65 et Vélo Voie Verte). En ce qui **concerne les sites et les monuments, le bilan est mitigé**. Les avis oscillent entre hausse et baisse.

En ce qui concerne l'origine de la clientèle française, on a recensé une **hausse de touristes de la Haute-Garonne** et encore une forte présence de locaux et de clients parisiens. Malgré une fréquentation toujours altérée, on note un **retour de la clientèle étrangère européenne** (belges, néerlandais, espagnols et britanniques principalement). La **clientèle familiale** est toujours très présente en Tarn-et-Garonne.

Focus par secteur d'activité

HÔTELS et RESTAURANTS:

JUIN : Pour l'hôtellerie et la restauration, sur un panel de 30 professionnels, **70% ont enregistré une fréquentation stable voire en progression par rapport à juin 2021** et 54% en comparaison à une année sans crise sanitaire. On constate un retour des clientèles européennes dans ces établissements telles que les britanniques, les belges et les espagnols. Il s'agit essentiellement de clientèles françaises (clientèles locales, d'Occitanie, de Nouvelle Aquitaine, de Bretagne et du Grand-Est).

JUILLET : Pour l'hôtellerie, **77% des hôtels interrogés ont connu une fréquentation stable ou en progression** par rapport à l'année dernière.

Pour la restauration, le bilan reste mitigé et ce même si, 60% des professionnels interrogés pour cette conjoncture ont enregistré une fréquentation stable ou en hausse. L'inflation et la baisse du plafond journalier des tickets restaurants poussent les touristes à faire plus attention à leurs dépenses. Côté origine des clientèles, elle est essentiellement française (proximité, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Bretagne...). Concernant les étrangers, les nationalités représentées sont notamment originaires de Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Espagne et Allemagne. Le profil des touristes est varié mais les familles et les couples sont majoritaires.

AOÛT : Malgré l'inflation et la baisse du plafond journalier des tickets restaurants, **le bilan pour ces secteurs est très satisfaisant pour ce mois d'août**. On note que **77% des hôtels et 80% des restaurants interrogés ont connu une fréquentation en progression ou stable** par rapport à l'année dernière et par rapport à une année sans crise sanitaire. En ce qui concerne l'origine des clientèles, elle est essentiellement française (proximité, Occitanie, Nord, Bretagne et Alsace). Côté étrangers, les nationalités représentées sont notamment originaires de Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Espagne et Allemagne. Le profil des touristes est varié mais les familles et les couples sont majoritaires.

CAMPINGS :

JUIN : La moitié des campings interrogés a connu une stabilité ou une hausse de fréquentation par rapport à la même période en 2021 et 2019.

En ce qui concerne la clientèle, elle est majoritairement d'origine française et de proximité (Occitanie et Aquitaine). Les profils des touristes sont essentiellement des couples et des familles. Du côté des étrangers, on retrouve principalement des néerlandais, des anglais et des belges. Les campings pensent que le bilan de saison sera plutôt positif avec des réservations réalisées en amont, mais aussi de dernières minutes. En revanche, ils observent que le début de la saison estivale a commencé tardivement (mi-juillet).

JUILLET : Malgré un début de saison tardif, 64% des campings interrogés ont enregistré une fréquentation en hausse pour le mois de juillet. En revanche, les taux d'occupation de juillet 2022 ne rivalisent pas encore avec ceux d'une année normale (avant crise sanitaire).

Les touristes sont majoritairement des français avec une belle représentation de toutes les régions (Hauts de France, Bretagne, région parisienne, PACA, Nouvelle Aquitaine, Occitanie...). Du côté des étrangers, on retrouve notamment des européens (néerlandais, anglais, allemands, belges, suisses et espagnols). Les profils des touristes sont principalement des couples et des familles.

AOÛT : Bilan très positif, 82% des campings interrogés ont connu une hausse ou une stabilité de fréquentation. La majorité des professionnels interrogés déclarent que **leur taux d'occupation d'août 2022 rivalisent avec ceux d'une année avant la crise sanitaire.** Par ailleurs, on note que le locatif est plus demandé que les emplacements, sûrement dues aux fortes chaleurs.

Les touristes sont majoritairement des français avec une belle représentation de toutes les régions (Occitanie, Nord, Haut de France, Bretagne, Pays de la Loire). Du côté des étrangers, on retrouve notamment des européens (espagnols, anglais, néerlandais, allemands et belges). Les profils des touristes sont principalement des couples, des familles et quelques individuels.

LABEL GÎTES DE FRANCE :

JUILLET : Grâce à la formalisation de 7 nouveaux contrats, les hébergements labellisés ont accueillis 790 voyageurs en juillet 2022 contre 719 en 2019, soit une augmentation de 9,8%. On note aussi une **progression du volume d'affaire de 21% par rapport à 2021.** Ainsi, le volume d'activité est passé de 274 605,70 €HT en 2019 à 478 717,78 €HT en 2022 pour la période du 1er janvier au 2 août, soit une progression de 74,33% par rapport à 2019.

AIRBNB / ABRITEL :

JUIN : Le locatif commercialisé via ces plateformes affiche toujours de **belles performances pour ce mois-ci** mais un tassement semble se dessiner par rapport aux fréquentations record de 2021. Cette tendance est identique au niveau national.

En juin 2022, le **taux d'occupation dans le locatif** était de **48%** (soit - 2 points par rapport à juin 2021), mais il reste **supérieur à 2019 de + 4 points.** La baisse du taux d'occupation est dû à un nombre croissant d'offres disponibles sur ces plateformes (1937 annonces en juin), soit + 21% par rapport à l'an dernier. Le **nombre de nuits réservées a progressé de 26% par rapport à juin 2021** soit 18 482 nuits réalisées cette année. Quant au revenu généré par ces réservations, il est en hausse de + 22%.

JUILLET : Même constat que le mois dernier. Le **taux d'occupation dans le locatif** était de **58%** (soit -9 points par rapport à juillet 2021), mais il reste **supérieur à 2019 de + 4 points.** Cette baisse s'explique par le nombre croissant d'offres disponibles sur ces plateformes (2125 annonces en juillet), soit + 22% par rapport à l'an dernier. On note que le **nombre de nuits réservées est aussi en progression de**

+ 16% par rapport à juillet 2021 soit 28 399 nuits réalisées cette année. Quant au revenu généré par ces réservations, il est en hausse de + 19%.

AOÛT : Ce mois-ci est au tout aussi satisfaisant que les précédents pour le locatif commercialisé via ces plateformes. Avec un **taux d'occupation de 70%**, on note que ce dernier est en baisse de **- 6 points par rapport à l'année dernière**. Cependant, il reste **légèrement supérieur à celui de 2019 (+ 1 point)**. Tout comme les autres mois, cette baisse s'explique par le nombre croissant d'offres disponibles sur ces plateformes (2109 annonces en août), soit + 20% par rapport à l'an dernier. **Le nombre de nuits réservées est aussi en progression de + 21% par rapport à août 2021** soit 33 856 nuits réalisées cette année.

VELO VOIE VERTE :

JUIN : La fréquentation de la Vélo Voie Verte a diminué de **- 6,9% par rapport à 2021**. Le mois juin globalise ainsi 57 356 passages. En revanche, les secteurs de Saint-Nicolas et Valence ont connu une hausse de passages soit respectivement + 7,3% et + 6.7%. Malgré une baisse de fréquentation en 2022, on remarque que la pratique du vélo sur la **Vélo Voie Verte continue de séduire les touristes**. Entre 2019 et 2022, on note une **hausse de fréquentation de + 8%** (hors Bressols et Nohic).

JUILLET : Les chaleurs caniculaires de juillet ont eu une légère incidence sur la fréquentation de la Vélo Voie Verte avec une **baisse de 3,6% par rapport à 2021**. Le mois de juillet globalise ainsi **70 804 passages**. Cette année encore, les secteurs Montech-Nord et Castelsarrasin sont les plus fréquentés avec respectivement 10 093 et 11 902 passages.

AOÛT : La fréquentation de la Vélo Voie Verte a diminué de **- 13% par rapport au mois d'août en 2021** dues aux fortes chaleurs. On globalise ainsi **75 761 passages** ce mois-ci. À noter, 2021 était une année record dont les chiffres rivalisaient très largement avec 2019 (année de référence hors crise sanitaire). Malgré une baisse de fréquentation en 2022, on remarque que la pratique du vélo sur la **Vélo Voie Verte continue de séduire les touristes**. Entre 2019 et 2022, on enregistre une **très légère hausse de fréquentation de + 2%** (hors Bressols et Nohic).

RANDONNÉE GR65 :

JUIN : Avec **4528 passages recensés**, la fréquentation du GR65 en Tarn-et-Garonne progresse de **+ 17% par rapport à 2021**. Ainsi, le secteur de Lauzerte a enregistré 2469 passages et celui de Bardigues 2059. Par ailleurs, on constate que **ces chiffres sont supérieurs à ceux de 2019** (année de référence hors crise sanitaire).

JUILLET : Avec **plus de 3 450 passages enregistrés en juillet** sur le GR65, la fréquentation est stable en comparaison à juillet 2021. Le nombre de passages sur le **secteur de Bardigues a augmenté de 55%** par rapport à l'an passé. En revanche, le nombre de passages sur Lauzerte a connu une baisse de 605 personnes par rapport à 2021.

AOÛT : Les températures caniculaires d'août 2022 ont eu un impact plus important sur les flux que le temps pluvieux de l'été dernier. Ainsi, on comptabilise **4367 passages soit une légère baisse de - 4%** par rapport à août 2021. Aussi, ces fortes chaleurs ont eu une **conséquence sur les comportements des randonneurs** : ils marchaient tôt ou tard dans la journée pour éviter les pics de chaleurs.

BASES DE LOISIRS :

JUILLET : Grâce aux chaleurs caniculaires, les **bases de loisirs ont connu une bonne fréquentation** sur juillet en comparaison au temps pluvieux de l'année dernière. Les taux de fréquentation pour août devraient être tout aussi satisfaisants. Côtés touristes, il s'agit essentiellement de famille. On note une présence de clientèles locales, régionales et quelques étrangers (Pays-Bas, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique, Suisse et Allemagne).

AOÛT : Très bon mois d'août pour ces secteurs. Les températures ont induit à une **hausse de fréquentation allant de + 36% à + 123% selon les territoires**. À titre d'exemple, la piscine de la base de loisirs de Beaumont a enregistré un chiffre record de 10 609 touristes en août 2022 contre 4754 l'an passé.

FLUVIAL / CANAL DES 2 MERS :

JUIN : Le constat est le même que l'année dernière : la fréquentation continue d'être en hausse. 547 passagers ont été recensés au mois de juin soit une **augmentation de 18%** par rapport à 2021. Cependant, on continue d'observer que ce secteur n'a pas retrouvé sa fréquentation d'avant crise sanitaire (953 passagers en 2019).

JUILLET : Depuis la crise sanitaire, le tourisme fluvial connaît une **baisse du trafic sur le canal** en raison notamment d'une faible présence de la clientèle étrangère qui était très présente jusqu'en 2019. En juillet 2022, **605 passages** ont été enregistrés contre 766 l'an passé, soit une baisse de - 21%.

AOÛT : Même constat que le mois de juillet, ce secteur subit encore les conséquences de la crise sanitaire. On note une **baisse de fréquentation de -13% par rapport à août 2021** et de **-47% en comparaison avec 2019** (année de référence hors crise sanitaire).

SITES ET MONUMENTS :

JUIN : Pour ce mois de juin, on note une très bonne augmentation de fréquentation sur tous les sites et monuments. Certains voient leurs nombres d'entrées doubler par rapport aux chiffres de 2021. Par exemple, le Petit Paris a reçu 805 visiteurs ce mois-ci contre 371 visiteurs en 2021 et l'Abbaye de Belleperche a accueilli 2209 visiteurs contre 1309 en 2021.

JUILLET : La canicule a eu raison de la fréquentation des sites et des monuments en juillet. On note toutefois **plusieurs exceptions** et notamment une importante hausse de fréquentation pour **l'Abbaye de Beaulieu à Ginals**. Après plus de 2 ans de fermeture, cette dernière a été fréquentée par **4 402 personnes** contre 1 611 en juillet 2019. Le Conservatoire des Métiers d'Autrefois connaît lui aussi une hausse de fréquentation avec **1 508 visiteurs** contre 1 073 en 2021. Les clients en quête de fraîcheur ont fréquenté davantage la **Grotte du Bosc qui a enregistré une hausse de 30% avec 3 755 personnes** contre 2 889 en 2021. On peut observer que **les touristes ont tendance à choisir des sites et monuments où ils peuvent s'abriter de la chaleur** et donc trouver un peu de fraîcheur. La clientèle est majoritairement française et de proximité. Néanmoins, on ressent une hausse de fréquentation de la part des visiteurs étrangers (Pays-Bas, Grande-Bretagne, Belgique et Espagne).

AOÛT : Un peu plus de la moitié des professionnels interrogés ont ressenti une légère baisse de fréquentation, tandis que les autres ont connu une hausse. À noter, la **Grotte du Bosc a recensé 6623 visiteurs en août 2022 contre 3325 l'an passé, soit + 99%**.

OFFICES DE TOURISME :

JUIN : On note une **hausse de fréquentation de 22% dans les Offices de Tourisme sur l'ensemble du territoire** par rapport à juin 2021. Les chiffres de cette période sont très satisfaisants puisqu'ils sont **quasi similaires à une année avant Covid (2019)**. Les demandes d'infos concernaient essentiellement les visites patrimoniales et culturelles, ainsi que les activités de pleine nature telle que la baignade. En ce qui concerne les provenances des clientèles, on retrouve majoritairement des français (Occitanie et Aquitaine) et quelques étrangers (Pays-Bas, Belgique, Grande-Bretagne et Allemagne).

JUILLET : Bilan **assez mitigé** en ce mois de juillet pour les Offices de Tourisme, **les fortes chaleurs ont impacté ces fréquentations**. 60% des répondants ont ressenti une baisse de fréquentation, tandis que 40% d'entre eux ont enregistré une stabilité voire une hausse de leurs flux. Les demandes d'infos concernaient essentiellement la gastronomie, les animations, les visites patrimoniales, les activités culturelles et de pleine nature (baignade et randonnée). Côté provenance, on retrouve en tête des français originaires de toutes les régions et quelques étrangers majoritairement européens (Pays-Bas, Belgique, Grande-Bretagne, Espagne et Allemagne). Les touristes viennent essentiellement en famille et en couple.

AOÛT : Dans ce secteur aussi, les fortes chaleurs ont impacté ces fréquentations. On note **une baisse de fréquentation sur l'ensemble des Offices de Tourisme du Tarn-et-Garonne, soit - 20% par rapport à août 2021**. Pour ce qui est des demandes d'infos, elles concernaient essentiellement les activités culturelles, les hébergement et les activités de pleine nature. Côté provenance, on retrouve en tête des français originaires de toutes les régions et quelques étrangers majoritairement européens (Espagne, Belgique, Grande-Bretagne, Pays-Bas et Allemagne). Les familles et les couples ont été les visiteurs les plus présents en ce mois d'août.