

Note de conjoncture août 2022

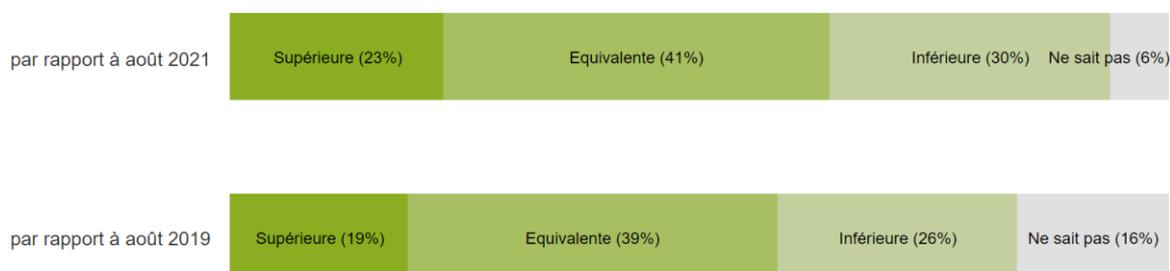
Résultats enregistrés après envoi d'un questionnaire en ligne, enquête réalisée par l'Agence de Développement Touristique de Tarn-et-Garonne en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme et des Loisirs d'Occitanie auprès de 930 professionnels du tourisme. En août, le taux de réponse est de 22% (soit 207 répondants dont 71% d'hébergeurs).

En résumé

Après un mois de juillet assez mitigé, le **mois d'août est meilleur** puisque 64% des prestataires répondants jugent la fréquentation équivalente voire en hausse en comparaison à l'an passé. Toutefois, tous les **prestataires ne sont pas unanimes**. En effet, la **canicule** a favorisé les lieux de baignade et les hébergements climatisés au détriment des lieux clos sans climatisation. Pour certains la fréquentation est donc en hausse notamment pour ceux travaillant habituellement avec la **clientèle étrangère qui fait son grand retour** cette année. D'autres notent plutôt une baisse de fréquentation et également des consommations. La clientèle présente en ce mois d'août semble enthousiaste et privilégie les activités « nature » et douces.

L'activité globale en août

Comment jugez vous la fréquentation d'Août 2022?



Sans surprise la fréquentation du mois d'août apparaît meilleure qu'en juillet, août restant le mois le plus fréquenté de l'année.

Cette année, **64% des prestataires répondants jugent la fréquentation équivalente voire en hausse** en comparaison à l'an passé, ils sont 19% à la trouver supérieure à 2019.

Par rapport à 2019 les prestataires sont plus divisés. En effet, la fréquentation semble stable pour la majorité (39%), inférieure pour 26% et supérieure pour 19%.

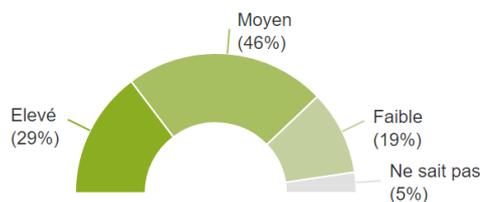
L'activité du mois d'août est jugée moyenne pour 46% des prestataires en particulier chez les propriétaires de locatifs.

Elle est jugée élevée pour 30% particulièrement dans les restaurants et campings.

Comment jugez-vous votre niveau d'activité / chiffre d'affaires pour le mois de Août ?

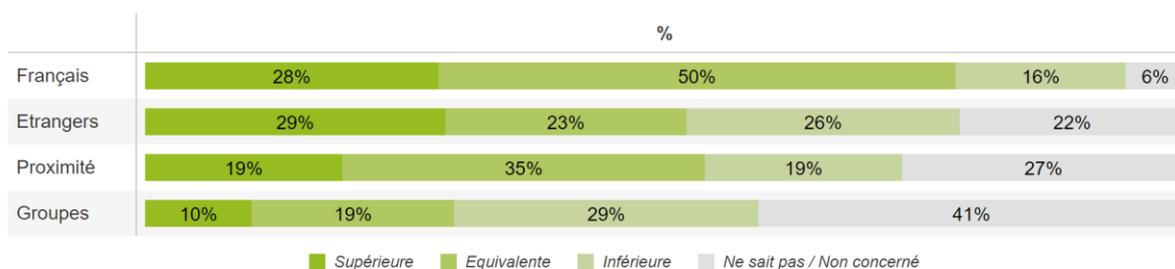
Réponses effectives : 190

Taux de réponse : 96%



Evolution et origine des clientèles

Par rapport à Août 2021, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles suivantes :



La clientèle française et de proximité est toujours jugée stable en ce mois d'août. Les premières clientèles françaises accueillies restent des locaux et des visiteurs originaires de Haute-Garonne. Puis, des clientèles plus lointaines, Parisiens et Nordistes font leur apparition sur la saison estivale.

Top 3 des clientèles françaises accueillies en août :

1. Haute-Garonne et locaux
2. Paris
3. Nord

La clientèle étrangère est en hausse pour 29% des prestataires répondants en particulier dans les campings (Belges et Britanniques). Comme en juillet, le trio de tête des clientèles étrangères reste le même avec principalement des Belges et des Britanniques puis des Néerlandais.

Origine des visiteurs étrangers en août :

- 1- Belgique
- 2- Royaume-Uni
- 3- Pays-Bas
- 4- Espagne

La **clientèle groupe moins présente sur la pleine saison** est estimée en baisse pour les restaurateurs et hôteliers.

Focus par secteur d'activité

HÔTELS ET RESTAURANTS :

Malgré l'inflation et la baisse du plafond journalier des tickets restaurants, **le bilan pour ces secteurs est satisfaisant**. On note que **77% des hôtels et 80% des restaurants interrogés ont connu une fréquentation en progression ou stable** par rapport à l'année dernière et par rapport à une année sans crise sanitaire. En ce qui concerne l'origine des clientèles, elle est essentiellement française (proximité, Occitanie, Nord, Bretagne et Alsace). Côté étrangers, les nationalités représentées sont notamment originaires de Grande-Bretagne, Belgique, Pays-Bas, Espagne et Allemagne. Le profil des touristes est varié mais les familles et les couples sont majoritaires.

CAMPINGS :

Bilan positif, 82% des campings interrogés ont connu une hausse ou une stabilité de fréquentation. La majorité des professionnels interrogés déclarent que **leur taux d'occupation d'août 2022 rivalisent avec ceux d'une année avant la crise sanitaire**. Par ailleurs, on note que le locatif est plus demandé que les emplacements, sûrement dues aux fortes chaleurs. Les touristes sont majoritairement des français avec une belle représentation de toutes les régions (Occitanie, Nord, Haut de France, Bretagne, Pays de la Loire). Du côté des étrangers, on retrouve notamment des européens (espagnols, anglais, néerlandais, allemands et belges). Les profils des touristes sont principalement des couples, des familles et quelques individuels.

BASES DE LOISIRS ET PISCINES:

Très bon mois d'août pour ces secteurs. Les températures ont induit à une **hausse de fréquentation allant de + 36% à + 123% selon les territoires**. La piscine de la base de loisirs de Beaumont a enregistré un chiffre record de 10 609 touristes en août 2022 contre 4754 l'an passé.

SITES ET MONUMENTS :

Entre sécheresse, canicule et inflation, le **bilan est mitigé**. Un peu plus de la moitié des professionnels interrogés ont ressenti une légère baisse de fréquentation, tandis que les autres ont connu une hausse. À noter, la **Grotte du Bosc a recensé 6623 visiteurs en août 2022 contre 3325 l'an passé, soit + 99%**.

RANDONNEES GR65 :

Les températures caniculaires d'août 2022 ont eu un impact plus important sur les flux que le temps pluvieux de l'été dernier. Ainsi, on comptabilise **4367 passages soit une légère baisse de - 4%** par rapport à août 2021. Aussi, ces fortes chaleurs ont eu une **conséquence sur les comportements des randonneurs** : ils marchaient tôt ou tard dans la journée pour éviter les pics de chaleurs.

VÉLO VOIE VERTE :

La fréquentation de la Vélo Voie Verte a diminué de - 13% par rapport au mois d'août en 2021, sûrement dues aux fortes chaleurs. On globalise ainsi **75 761 passages** ce mois-ci. À noter, 2021 était une année record qui rivalisait très largement avec 2019 (année de référence hors crise sanitaire). Malgré une baisse de fréquentation en 2022, on remarque que la pratique du vélo sur la **Vélo Voie Verte continue de séduire les touristes**. **Entre 2019 et 2022**, on note une **très légère hausse de fréquentation de + 2%** (hors Bressols et Nohic).

FLUVIAL / CANAL DES 2 MERS :

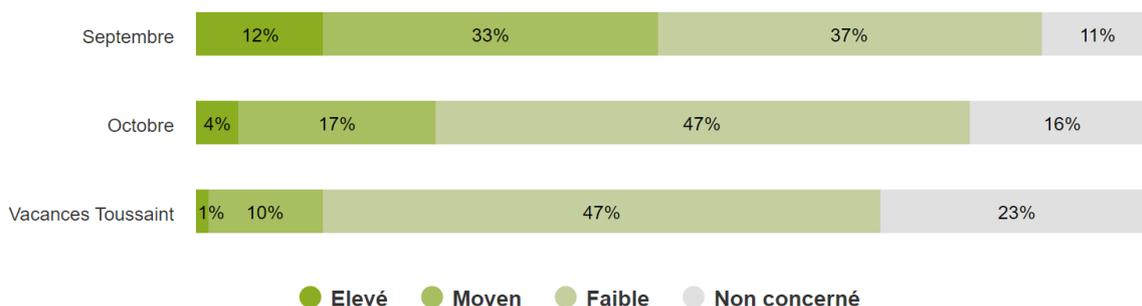
Même constat que le mois de juillet, ce secteur subit encore les conséquences de la crise sanitaire. On note une **baisse de fréquentation de -13% par rapport à août 2021** et de **-47% en comparaison avec 2019** (année de référence hors crise sanitaire).

OFFICES DE TOURISME :

Dans ce secteur aussi, les fortes chaleurs ont impacté ces fréquentations. On note **une baisse de fréquentation sur l'ensemble des Offices de Tourisme du Tarn-et-Garonne, soit - 20% par rapport à août 2021**. Pour ce qui est des demandes d'infos, elles concernaient essentiellement les activités culturelles, les hébergement et les activités de pleine nature. Côté provenance, on retrouve en tête des français originaires de toutes les régions et quelques étrangers majoritairement européens (Espagne, Belgique, Grande-Bretagne, Pays-Bas et Allemagne). Les touristes viennent essentiellement en famille et en couple.

Les prévisions pour les mois à venir

Comment jugez vous votre niveau de réservation actuel :



Le niveau de réservation pour le mois de septembre est jugé « moyen » à « élevé » pour 45% des répondants mais il reste faible pour 37%.

Il est également jugé trop faible pour le mois d'octobre et les vacances de la Toussaint. En effet, il est encore difficile d'avoir une visibilité sur les prochains mois.

L'inflation et les restrictions d'énergie vont-elles avoir une incidence sur les pratiques des touristes lors des prochaines vacances ?