

Marque Accueil Famille - Tarn et Garonne			Validation		PRECISIONS	
2 - RESTAURANT			Oui	Non		
Proposer un accueil adapté à la clientèle familiale (sécurité / qualité / Tarifs) et une information actualisée en temps réel	2.1	Etre en conformité avec la réglementation en vigueur et mettre en place les consignes sanitaires et sécuritaires	En accueillant des enfants, veiller à leur sécurité			
	2.2	Accessibilité aux poussettes ou local/endroit pour entreposer les poussettes	Il est possible et facile de rentrer dans le restaurant avec une poussette, et de la ranger.			
	2.3	Attention particulière portée aux enfants	Saluer les enfants, sourire, mot de bienvenue.			
	2.4	Existence d'un coin change pour les bébés faisant l'objet d'une procédure d'entretien	Disposer de sanitaires avec un coin change ou indiquer le lieu le plus proche où se trouvent des sanitaires publics disposant un endroit où le bébé pourra être lavé. Ex: Tablette rabattable dans les sanitaires aisément accessibles			
	2.5	Tarifs adaptés aux familles	Offre tarifaire proposée aux-familles et/ou tribu (par exemple en fonction du nombre ou des âges) - Tarifs tout compris (pour les hébergeurs : draps, lits d'appoint, lit bébé)			
	2.6	Annoncer clairement cette politique et tarifs sur ses supports de communication : affichage, dépliants, Internet, réponses à des appels téléphoniques	Les tarifs et services proposés sont décrits sur l'affichage extérieur, les dépliants et le site Internet de l'établissement comme lors d'appels téléphoniques. Etre sur google my business est un plus			
	2.7	Le site internet de l'établissement doit comporter des photos de qualité et une information fiable et actualisée	Tous les supports de communication afférents à l'établissement doivent contenir les mêmes informations et être régulièrement actualisés. Les photos doivent être attractives et de qualité			
	2.8	Affichage du logo sur les supports de communication : brochures, web...	Affichage du logo propre à la marque accueil famille Tarn et Garonne-sur les brochures et sur son site Internet (s'il en existe un)			
	2.9	Participer au moins une fois par an à 1 atelier animé par le Département	Assister à un atelier annuel qui portera sur une thématique dans le cadre de l'animation réseau			optionnel
	2.10	Mettre à disposition de la clientèle famille le kit de l'Office de Tourisme et de Tarn et Garonne	Ce kit comprend la liste des prestataires portant la marque (brochures familles), les animations et événements destinées aux familles			
	2.11	Mettre à disposition la liste des numéros de téléphone des médecins, pharmacies et services d'urgence	Appels d'urgence communiqués de façon visible			
Proposer un service en salle adapté aux familles et aux enfants	2.12	Possibilité de chauffer un biberon ou un petit pot				
	2.13	Prévoir des équipements complémentaires	Pouvoir mettre à disposition cet équipement : chaise haute ou rehausseur			
	2.14	Proposer un menu enfant distinct du menu adulte	Il y a une carte spécifique pour les enfants avec une présentation adaptée (dessins, photo..)			
	2.15	Varié les menus	Proposer des menus variés par rapport au traditionnel steak frites et proposer des produits du terroir			
	2.16	Affichage des formules enfants lisible à l'extérieur de l'établissement et <u>si possible</u> adapté à leur taille				
	2.17	Proposer des petits jeux aux enfants en attendant le repas	Proposer des petits jeux aux enfants en attendant le repas (coloriage, livret jeux, jeux en extérieur sécurisés...).			
	2.18	Servir les enfants en premier				