

# BILAN DE L'ANNÉE TOURISTIQUE

2023



Données consolidées  
(19 mars 2024)

[tourisme-tarnetgaronne.fr](https://tourisme-tarnetgaronne.fr)

<b>1. EN RÉSUMÉ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. FRÉQUENTATION .....</b>	<b>4</b>
• Fréquentation globale	
• Focus sur les nuitées françaises quotidiennes	
• Focus sur les nuitées françaises par périodes	
• Nuitées françaises	
• Nuitées étrangères	
• Excursions	
<b>3. HÉBERGEMENTS .....</b>	<b>10</b>
• Hôtellerie	
• Hôtellerie de plein air	
• Locatif – Plateformes en ligne	
• Locatif – Label Gîtes de France	
<b>4. OFFICES DE TOURISME .....</b>	<b>15</b>
<b>5. MANIFESTATIONS .....</b>	<b>16</b>
• Festivals et animations	
• Focus sur le festival des lanternes	
<b>6. SITES ET MONUMENTS .....</b>	<b>17</b>
• Fréquentation	
• Top 10 des sites et des monuments les plus fréquentés	
<b>7. LIEUX DE BAINADE &amp; ACTIVITÉS NAUTIQUES .....</b>	<b>19</b>
<b>8. CANAL DE GARONNE .....</b>	<b>20</b>
<b>9. VÉLO VOIE VERTE .....</b>	<b>21</b>
• Fréquentation	
• Focus sur les différentes voies cyclables	
<b>10. GRANDE RANDONNÉE – GR65, GR36 &amp; GR46 .....</b>	<b>23</b>
• Fréquentation	
• Focus sur les différents GR	
<b>11. RESENTI DES PROFESSIONNELS .....</b>	<b>25</b>
<b>12. AVIS DES CLIENTS .....</b>	<b>26</b>

En cette saison 2023, plusieurs facteurs imprévisibles affectent la situation actuelle : hausse des prix, panier moyen en baisse, manque de main d'œuvre saisonnière, conditions météorologiques défavorables et à l'échelle du tourisme mondial, des offres plus attractives proposées par des pays proches...

Malgré ces défis, **la fréquentation touristique dans le Tarn-et-Garonne reste stable par rapport à l'année 2022**, enregistrant un total de **plus de 5 887 000 nuitées cette année**, incluant à la fois les hébergements marchands et non marchands.

Ainsi, plus de trois nuitées sur cinq sont réalisées par la clientèle française. Cela représente **plus de 3,7 millions de nuitées françaises** contre **plus de 2,1 millions de nuitées étrangères**. Plus précisément, **l'Occitanie** est la première région émettrice de clientèles sur le marché français, tandis que **le Royaume-Uni** occupe la première place des pays étrangers accueillis en Tarn-et-Garonne.

**Cette année, le volume d'excursions dans le Tarn-et-Garonne reste supérieur à celui enregistré en 2019.** Ainsi, après deux années records des excursions en 2021 et 2022, les visiteurs à la journée sont toujours bien présents, malgré un contexte actuel particulier.

**Pour plus de six professionnels sur dix, la période estivale a été positive au niveau de la fréquentation.** Parmi eux, la majorité ont même exprimé leur contentement cette saison estivale, qui s'est déroulée comme prévu, voire mieux que prévu, et ce malgré le contexte actuel auquel ils ont dû faire face.

## POINTS MARQUANTS PAR SECTEUR



**Hôtellerie : 357 000 nuitées**  
+7,6% par rapport à 2022



**Offices de Tourisme : 61 000 demandes**  
de janv. à déc. 2023



**Canal de Garonne : 3 900 passages**  
+7% par rapport à 2022



**Hôtellerie de plein air : 192 000 nuitées**  
+1,5% par rapport à avr. – sept. 2022



**Festivals & Animations : 403 300 entrées**  
+6,5% par rapport à 2022



**Vélo Voie Verte : 47 900 passages**  
-7% par rapport à 2022



**Plateformes locatives : 216 000 nuits**  
+15% par rapport à 2022



**Sites & Monuments : 418 200 visiteurs**  
+8,8% par rapport à 2022



**GR65 vers St-Jacques : 17 200 passages**  
+19% par rapport à 2022



**Label Gîtes de France : 1 182 réservations**  
en 2023



**Baignade : 268 800 entrées**  
-21% par rapport à juil. – sept. 2022



**Avis des clients : 22 600 avis déposés**  
soit une note globale de 8,7/10 en 2023



## Plus de 5,887 millions de nuitées touristiques enregistrées en 2023

+1,9% par rapport à 2022



**64% de nuitées touristiques françaises**

contre 36% d'étrangers

**Plus de 3,7 millions de nuitées françaises**

+2,4% par rapport à 2022

Top 3 régions : Occitanie, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine

Top 3 départements : Haute-Garonne, Gironde et Paris

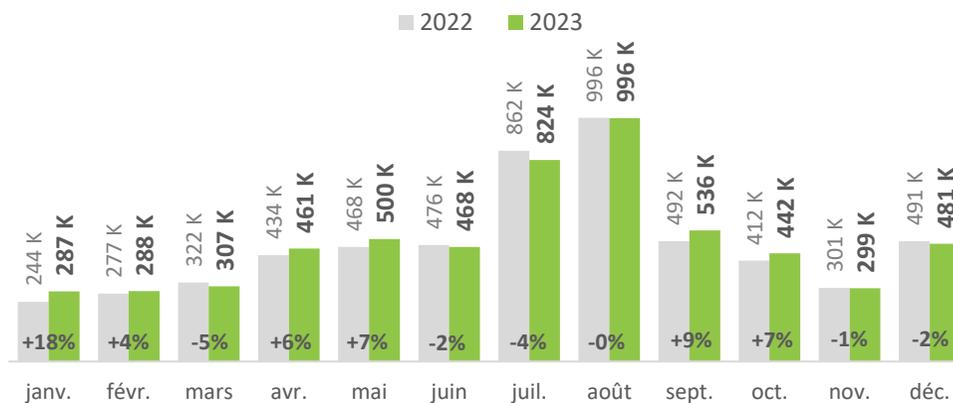


**Plus de 2,1 millions de nuitées étrangères**

+1,1% par rapport à 2022

Top 3 pays étrangers : Royaume-Uni, Espagne et Pays-Bas

### ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES



**HIVER**

1 janv. – 19 mars & 22 déc. – 31 déc.

**1,06 million de nuitées**

soit 18,1% des nuitées totales



**PRINTEMPS**

20 mars à 20 juin

**1,38 million de nuitées**

soit 23,5% des nuitées totales



**ÉTÉ**

21 juin – 22 sept.

**2,4 millions de nuitées**

soit 40,7% des nuitées totales



**AUTOMNE**

23 sept. – 21 déc.

**1,05 million de nuitées**

soit 17,8% des nuitées totales

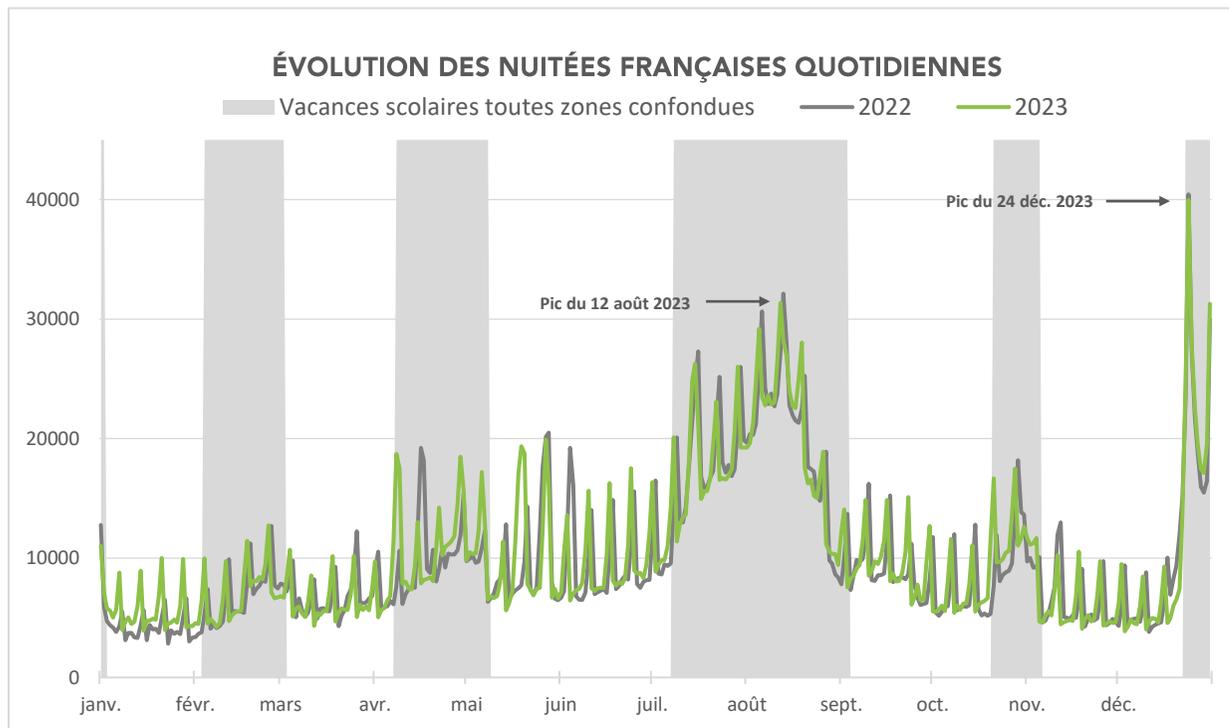
**Cette année, le nombre de nuitées touristiques au sein du Tarn-et-Garonne est globalement stable.** Toutefois, certaines périodes enregistrent des baisses de fréquentation plus ou moins importantes selon les mois, allant -2% à -5%. Plusieurs facteurs rentrent en compte :

- l'inflation qui a rendu les vacances plus chères avec un panier moyen en baisse ;
- un temps parfois défavorable (caniculaire et/ou orageux) ;
- les offres all-inclusive des pays proches qui offrent un rapport qualité-prix attractif.



## Focus sur les nuitées françaises quotidiennes

en comparaison avec 2022



### TOP 3 DES JOURNÉES LES PLUS FRÉQUENTÉES

Période estivale	Samedi 12 août	31 371 nuitées
	Samedi 5 août	29 180 nuitées
	Dimanche 13 août	28 165 nuitées
« Hors période estivale »	Dimanche 24 déc.	39 956 nuitées
	Dimanche 31 déc.	31 273 nuitées
	Lundi 25 déc.	27 849 nuitées

La fréquentation touristique est en légère hausse sur l'avant et l'après-saison, mais en baisse sur l'été. À noter, le mois de juin est en baisse en raison de l'absence de jours fériés cette année. Sans surprise :

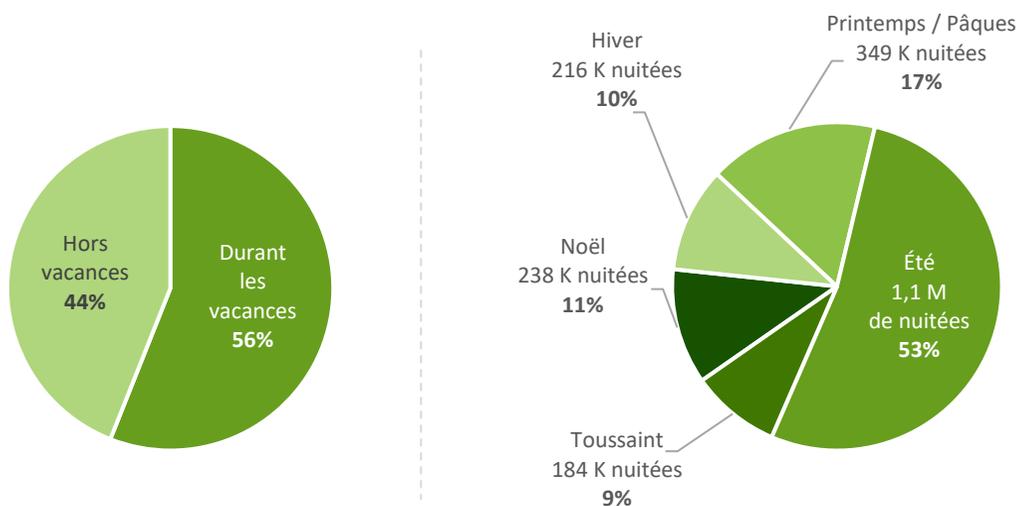
- La saison estivale est toujours marquée par une importante saisonnalité, avec des pics de fréquentation en août.
- Les vacances de Noël sont aussi un moment de forte fréquentation avec des pics les 24, 25 et 31 décembre.



## Focus sur les nuitées françaises par périodes

en 2023

### RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION DURANT LES VACANCES SCOLAIRES TOUTES ZONES CONFONDUES EN 2023



### TOP 7 DES PÉRIODES FÉRIÉES LES PLUS FRÉQUENTÉES

Pont de l'Assomption	110 K nuitées
Long week-end de Noël	93 K nuitées
Long week-end de la Fête nationale	72 K nuitées
Pont de l'Ascension	63 K nuitées
Long week-end de Pâques	44 K nuitées
Long week-end de la Fête du travail	44 K nuitées
Long week-end de la Pentecôte	43 K nuitées

Sans grand étonnement, **l'Assomption et Noël restent les périodes fériées les plus fréquentées**, vu qu'elles se situent durant des vacances.

Pour **Pâques**, on enregistre un pic du nombre de nuitées le samedi 8 avril à **18 723 nuitées** (vs 19 229 le samedi 16 avril 2022).

Pour **l'Ascension**, un pic à **19 344 nuitées** a été enregistré le vendredi 19 mai 2023.

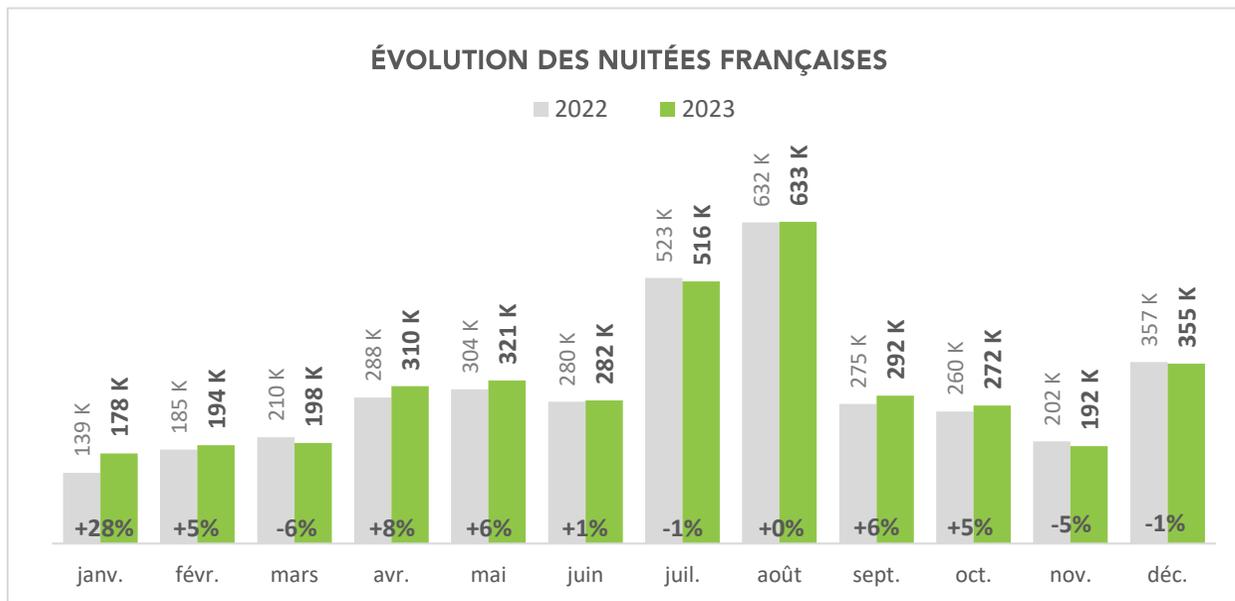
Pour **la Pentecôte**, on note un pic de fréquentation le samedi 27 mai à **19 897 nuitées** contre 19 220 le samedi 4 juin 2022.

Pour **la Toussaint**, on enregistre un pic à **12 641 nuitées** le mardi 31 octobre (soit la veille de ce jour férié) contre 13 629 l'an passée à cette même date.



## Plus de 3,7 millions de nuitées réalisées par la clientèle française

+2,4% par rapport à 2022



La clientèle française est stable avec **+2,4%** par rapport à 2022, soit **plus de 3,7 millions de nuitées enregistrées**. On note :

- Une très bonne avant saison qui est globalement en hausse de janvier à juin (hormis mars).
- Le mois de janvier en très forte progression, sûrement dû au Festival des Lanternes. \*
- Un début d'après saison également en hausse (+6% pour septembre et +5% pour octobre).
- La saison estivale (juillet et août) est en léger retrait après une année 2021 record.
- Novembre enregistre une baisse de 5% par rapport à 2022.



### TOP 5 DES RÉGIONS ET DÉPARTEMENTS ÉMETTEURS

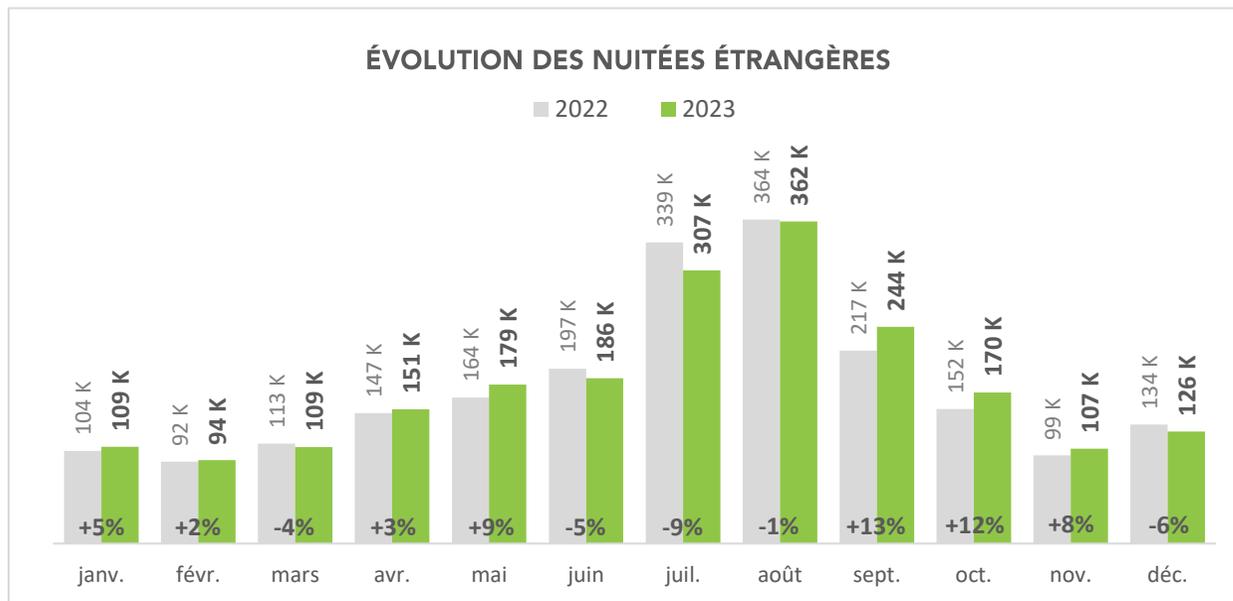
RÉGIONS	Occitanie	32,8% des nuitées françaises
	Ile-de-France	16,9% des nuitées françaises
	Nouvelle-Aquitaine	14,7% des nuitées françaises
	Auvergne-Rhône-Alpes	7% des nuitées françaises
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	6% des nuitées françaises
DÉPARTEMENTS	Haute-Garonne	15,6% des nuitées françaises
	Gironde	4,2% des nuitées françaises
	Paris	3,5% des nuitées françaises
	Tarn	3,3% des nuitées françaises
	Hérault	2,8% des nuitées françaises

\* Festival des Lanternes du 01/12/2022 au 05/02/2023  
Sources : Flux Vision Tourisme



## Plus de 2,1 millions de nuitées réalisées par la clientèle étrangère

+1,1% par rapport à 2022



### TOP 5 DES PAYS ÉMETTEURS

PAYS	Part des nuitées étrangères
Royaume-Uni	13,3% des nuitées étrangères
Espagne	11,2% des nuitées étrangères
Pays-Bas	7,6% des nuitées étrangères
Belgique	6,0% des nuitées étrangères
Allemagne	3,7% des nuitées étrangères

La **clientèle étrangère est stable** par rapport à cette même période en 2022 avec **plus de 2,1 millions de nuitées enregistrées**. On note :

- **Une bonne avant saison en hausse** de janvier à mai (hormis mars), dont notamment mai qui enregistre +9% /2022.
- **Un début d'après saison qui enregistre une belle progression**, avec +13% pour septembre, +12% pour octobre et +8% en novembre.
- La saison estivale (juin à août) est en baisse, malgré un mois d'août stable.
- Décembre est en baisse de -6%.

Concernant les provenances, l'Allemagne enregistre une hausse de fréquentation par rapport à l'année dernière (+14%).



## Près de 13 millions d'excursions enregistrées

+ 10% par rapport à 2019



**86% d'excursions françaises**

contre 14% d'étrangers

**Plus de 11,2 millions de visites de français**

+ 13% par rapport à 2019

Top 3 régions : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Ile-de-France

Top 3 départements : Haute-Garonne, Lot-et-Garonne et Lot



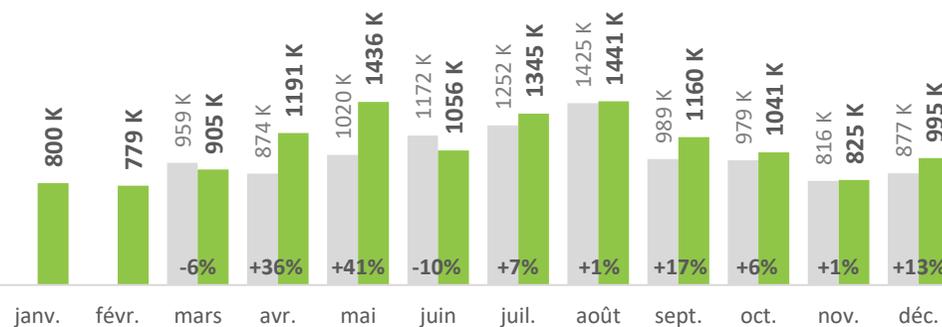
**Près de 1,8 millions de visites d'étrangers**

- 4% par rapport à 2019

Top 3 pays étrangers : Espagne, Royaume-Uni et Pays-Bas

### ÉVOLUTION DES EXCURSIONS TOTALES

■ 2019 ■ 2023



**HIVER**

1 janv. – 19 mars & 22 déc. – 31 déc.

**2,56 millions d'excursions**

soit 19,7% des excursions totales



**PRINTEMPS**

20 mars à 20 juin

**3,7 millions d'excursions**

soit 28,5% des excursions totales



**ÉTÉ**

21 juin – 22 sept.

**4,03 millions d'excursions**

soit 31,1% des excursions totales



**AUTOMNE**

23 sept. – 21 déc.

**2,68 millions d'excursions**

soit 20,7% des excursions totales

**Cette année, le volume d'excursions dans le Tarn-et-Garonne reste supérieur à celui enregistré en 2019. Ainsi, après deux années records des excursions en 2021 et 2022, les visiteurs à la journée sont toujours bien présents, malgré quelques baisses enregistrées en mars et juin.**

Bien que les excursions de la part de la clientèle française soient en hausse, celles de la clientèle étrangère sont en baisse par rapport à 2019.

NB : En 2022, les données de Flux Vision Tourisme ont montré d'importantes variations des volumes d'excursionnistes, impactant la quasi-totalité des territoires à l'échelle nationale. Aucune explication technique n'a été trouvée par Orange. En 2023, les volumes semblent revenir à des niveaux plus « cohérents », similaires à ceux de 2019 (année de référence sans altérations techniques ou crise sanitaire). Ainsi, la comparaison 2023/2022 des volumes d'excursionnistes n'est pas recommandée en raison des variations observées. À noter, les données de 2019 sont disponibles qu'à partir de mars (début du partenariat).



## Plus de 356 000 nuitées réservées dans les hôtels

+7,3% par rapport à 2022



**91% de nuitées françaises**

contre 9% d'étrangers

**Plus de 323 000 nuitées françaises**

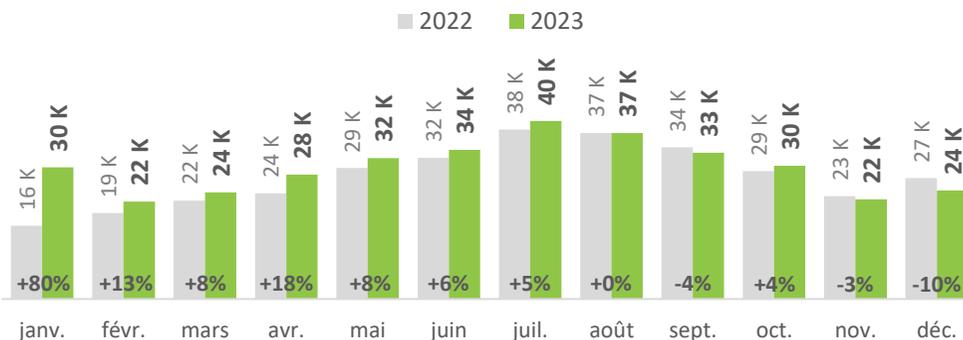
+5,4% par rapport à 2022



**Plus de 33 000 nuitées étrangères**

+30,1% par rapport à 2022

### ÉVOLUTION DES NUITÉES



### ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION



### ÉVOLUTION DES ARRIVÉES



Après une année 2022 assez mitigée, **l'hôtellerie dépasse les chiffres d'avant-crise sanitaire cette année**, tant au niveau des nuitées que des arrivées.

**Les clientèles françaises et étrangères signent leur grand retour**, avec respectivement +5,7% et +29,6% de nuitées par rapport à 2022.

Ainsi, **le taux d'occupation est également en hausse de 2,5pts**, soit 58,5% en 2023 contre 56% l'année dernière.



## Plus de 192 000 nuitées réservées dans les campings

+1,5% par rapport à la période du 1<sup>er</sup> avr. au 30 sept. 2022



**79% de nuitées françaises**

contre 21% d'étrangers

**Plus de 151 000 nuitées françaises**

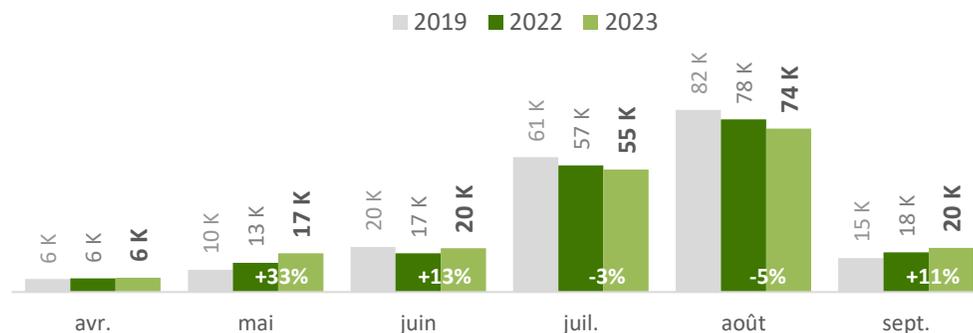
+ 5,7% par rapport à 2022



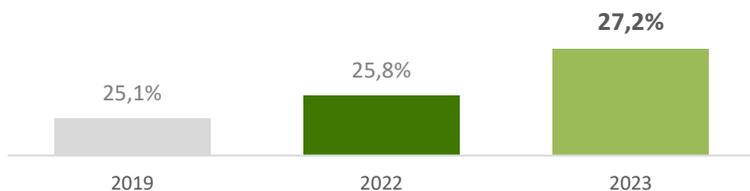
**Plus de 41 000 nuitées étrangères**

- 11,1% par rapport à 2022

### ÉVOLUTION DES NUITÉES D'AVR. À SEPT.



### ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION D'AVR. À SEPT.



### ÉVOLUTION DES ARRIVÉES D'AVR. À SEPT.



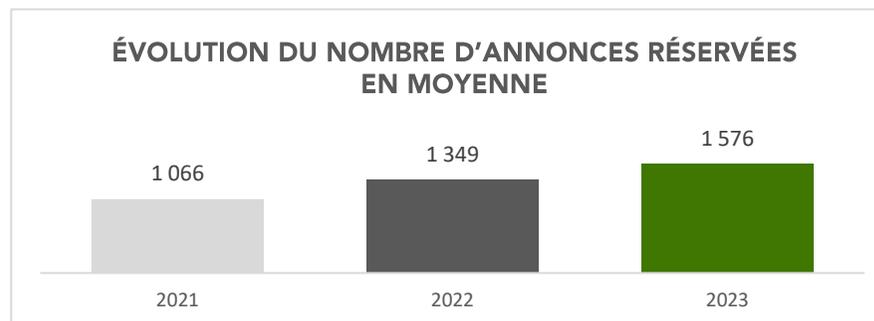
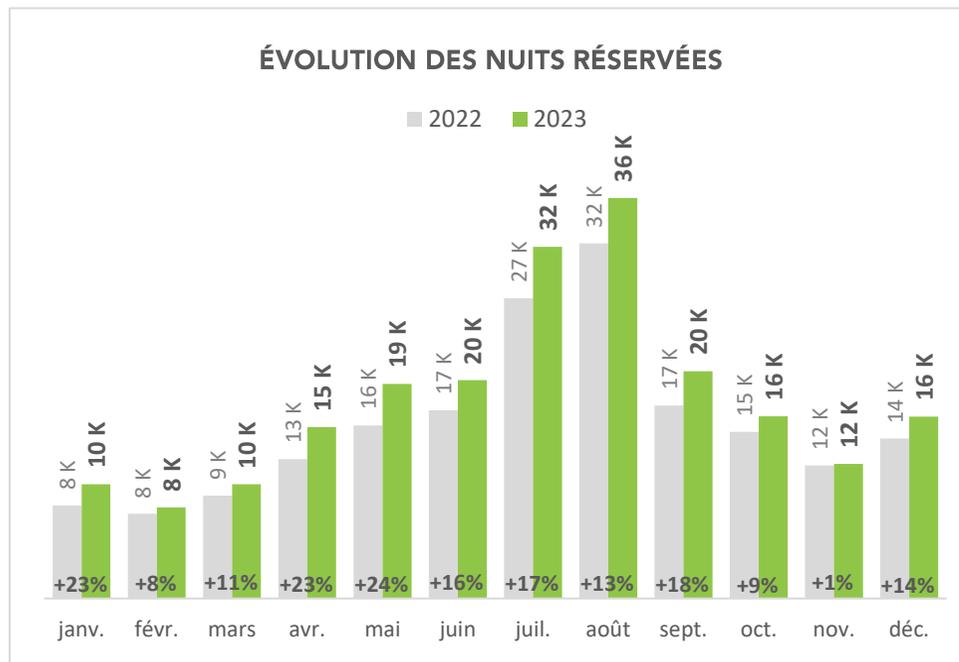
Cette année, **l'hôtellerie de plein air enregistre une stabilité des nuitées et une augmentation des arrivées**. Côtés origines, **la clientèle française ne cesse de fréquenter les campings** (+5,7% de nuitées /2022), tandis que la clientèle étrangère reste encore en retrait (-11,1% de nuitées /2022).

Toutefois, **le taux d'occupation est en hausse de près de 5pts**, soit 27,2% en 2023 contre 25,8% l'année dernière.



## Près de 216 000 nuits réservées sur les plateformes AirBNB et Aritel

+15% par rapport à 2022



Cette année, **3 126 annonces** ont été disponibles à la location sur les plateformes Airbnb et Aritel (annonces ayant eu au moins un jour offert à la réservation dans l'année) soit une **hausse de 15,3%** par rapport à 2022.

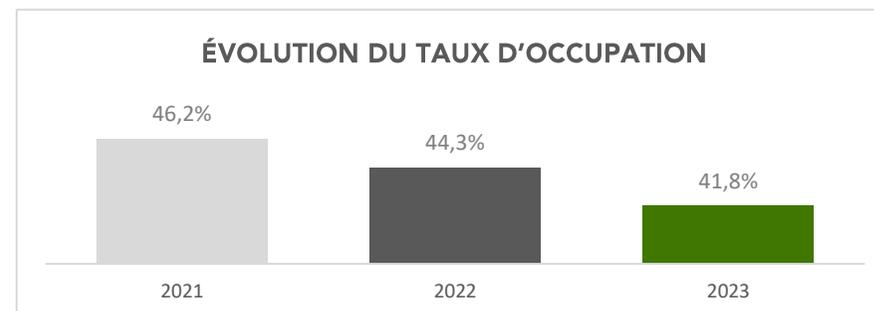
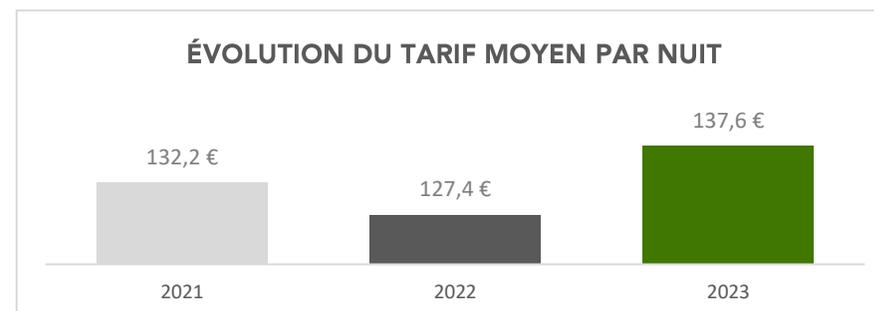
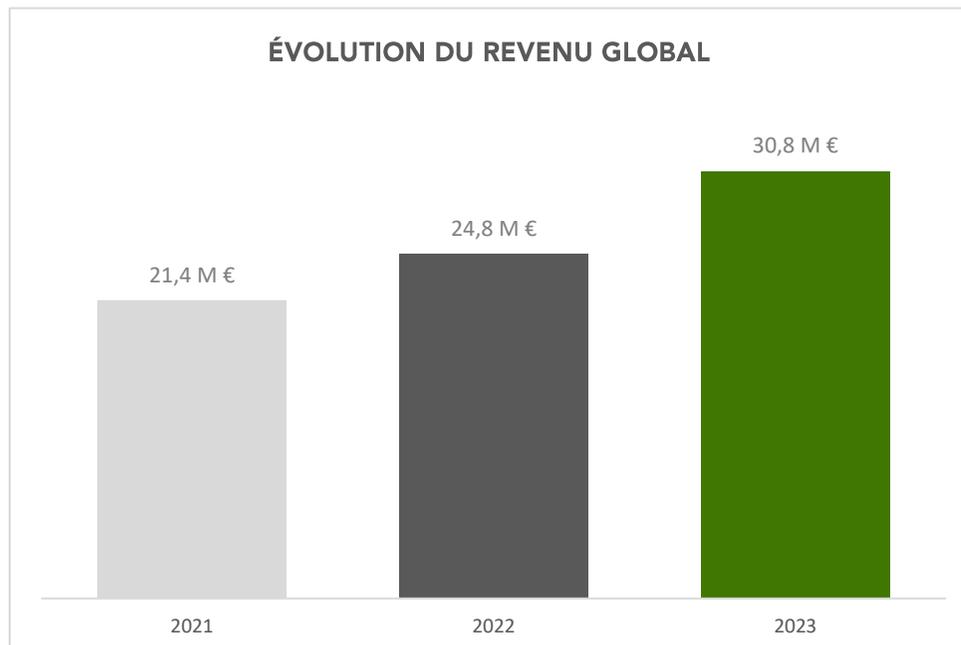
**Le fait qu'il y ait plus d'annonces publiées induit logiquement un nombre de nuits réservées en hausse de 15%** avec 215 979 nuits réservées en 2023. Ainsi, **tous les mois de l'année sont en hausse.**

**En juillet, le nombre de nuits réservées enregistre l'une des plus importantes progressions avec plus de 4 600 nuits supplémentaires, soit +17%.**



## Plus de 30,8 millions d'€ générés par les plateformes AirBNB et Abritel

+24% par rapport à 2022



**Le revenu généré est en hausse de 24% en comparaison à 2022**, comptabilisant **plus de 30,8 millions d'euros générés en 2023** pour le département du Tarn-et-Garonne via ces plateformes de location en ligne.

En ce qui concerne **le tarif moyen par nuit**, il a **augmenté d'environ 10 € par rapport à l'année précédente**, en raison de **l'inflation** qui a contraint les propriétaires à augmenter leurs prix.

**Le taux d'occupation moyen annuel continue de diminuer** de part la progression constante du nombre d'annonces sur ces plateformes locatives en ligne.

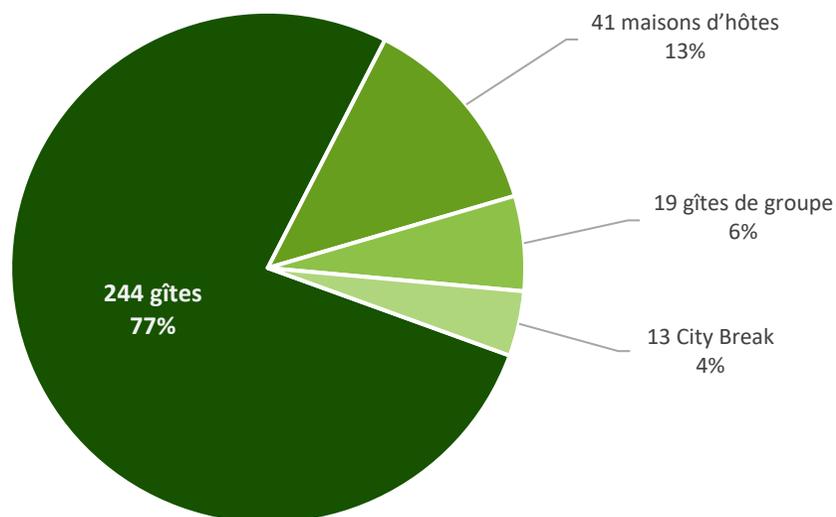


## Plus de 907 000 euros générés par le label Gîtes de France

en 2023 \*

### RÉPARTITION DU PARC PARMIS LES 317 STRUCTURES

AU 31/12/2023



2 128 lits labellisés Gîtes de France  
parmi les 317 structures



1 182 dossier de réservations  
soit 4 035 visiteurs accueillis



**L'année 2023 a été extrêmement favorable pour le label Gîtes de France.**

Ainsi, le label a enregistré un total de 1 182 contrats conclus, ce qui représente 4 035 touristes accueillis dans les hébergements labellisés Gîtes de France en Tarn-et-Garonne.

Le nombre d'établissements labellisés est également en hausse, avec un parc de 317 structures, dont 77% de gîtes.

\* Pas de comparaison possible avec les années précédentes en raison d'un changement de méthode de calcul dans le logiciel CloudSpire utilisé par Gîtes de France 82.



## Plus de 61 400 demandes enregistrées \*

de janvier à décembre 2023



**90% de touristes français dans les OT**  
contre 10% d'étrangers

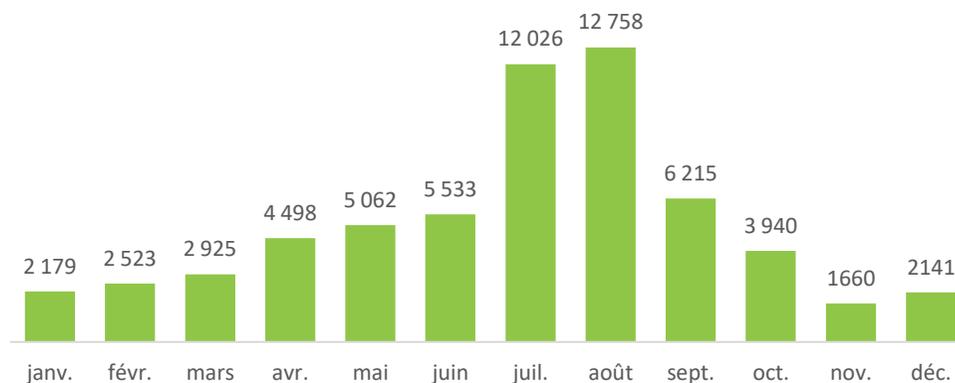
**Top 3 régions :** Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Ile-de-France

**Top 3 départements :** Haute-Garonne, Tarn et Gironde

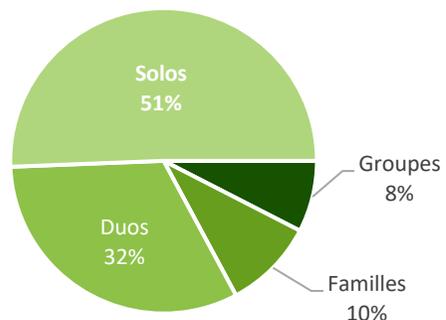


**Top 3 pays étrangers :** Royaume-Uni, Espagne et Belgique

### ÉVOLUTION DES DEMANDES EN OT



### RÉPARTITION DES TOURISTES SELON LEUR PROFIL



### RÉPARTITION DES DEMANDES SELON LEUR TYPE



\* Changement de méthode de comptage, pas de comparaison possible avec les années précédentes

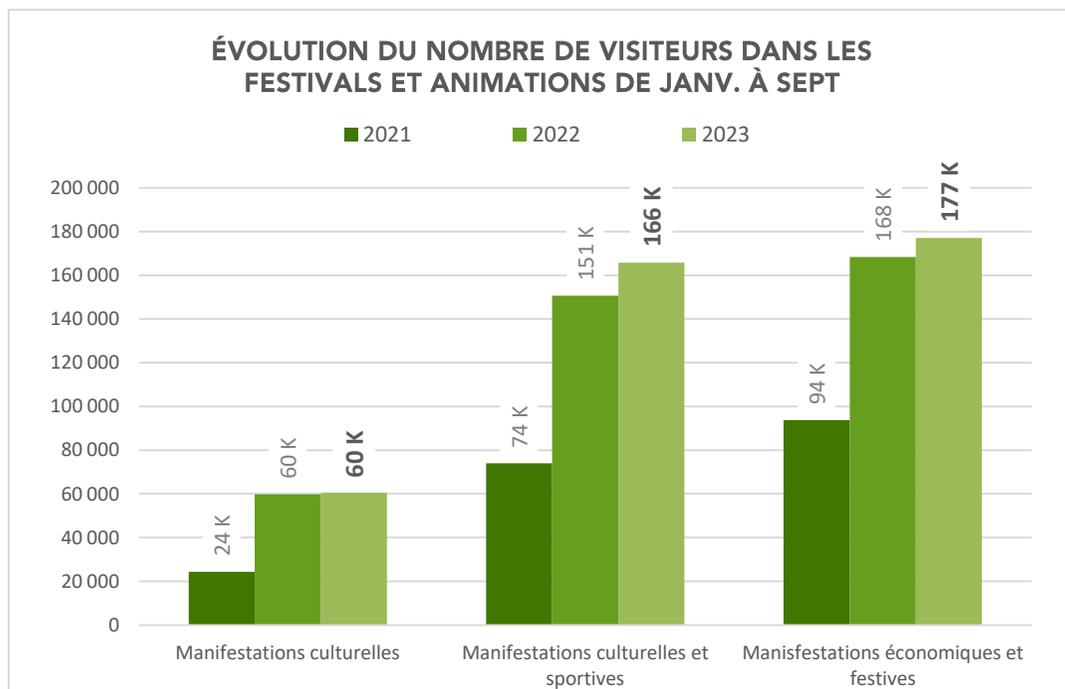
\*\* Incontournables = Sites, monuments ou autres activités en tête de liste qui diffèrent selon les OT

Sources : Apitour



## Plus de 403 300 entrées enregistrées parmi les 91 festivals interrogés \*

+6,5% d'entrées par rapport à 2022



### TOP 10 DES MANIFESTATIONS CULTURELLES, SPORTIVES, ÉCONOMIQUES ET FESTIVES LES PLUS FRÉQUENTÉES

Tractomania	35 000 visiteurs
Fête Foraine Les 400 coups	35 000 visiteurs **
Montauban en Scène	27 100 visiteurs
Senteurs et Saveurs	25 000 visiteurs **
Lettres D'Automne	17 992 visiteurs
Les Diagonales	17 300 visiteurs
Noël en Cirque	16 500 visiteurs **
Fête du Goût et des Saveurs	15 000 visiteurs **
Bienvenue à la Campagne	15 000 visiteurs **
Fête de la Châtaigne	12 000 visiteurs **

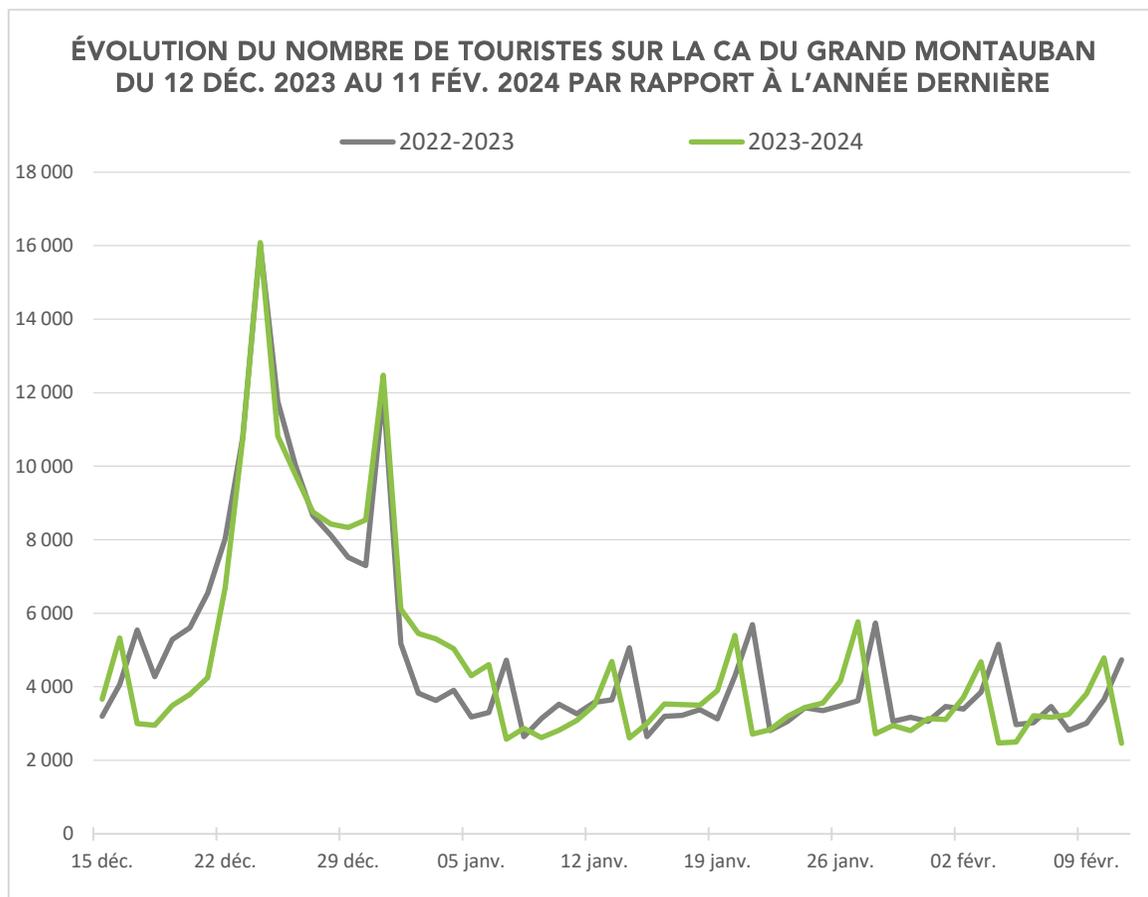
Cette année, la **fréquentation des manifestations est en progression par rapport à 2022**, notamment les manifestations culturelles et sportives, ainsi que celles économiques et festives.

À noter, les événements Les Diagonales et Bienvenue à la Campagne ont su séduire plus de visiteurs que les années précédentes, respectivement +74% et +50% par rapport à 2022.



## Focus sur le festival des lanternes « Jardins Fantastiques »

du 15 décembre 2023 au 11 février 2024



La deuxième édition du festival des lanternes « Le Jardin Fantastique » a attiré **292 000 visiteurs**, contre 329 000 lors de l'édition précédente.

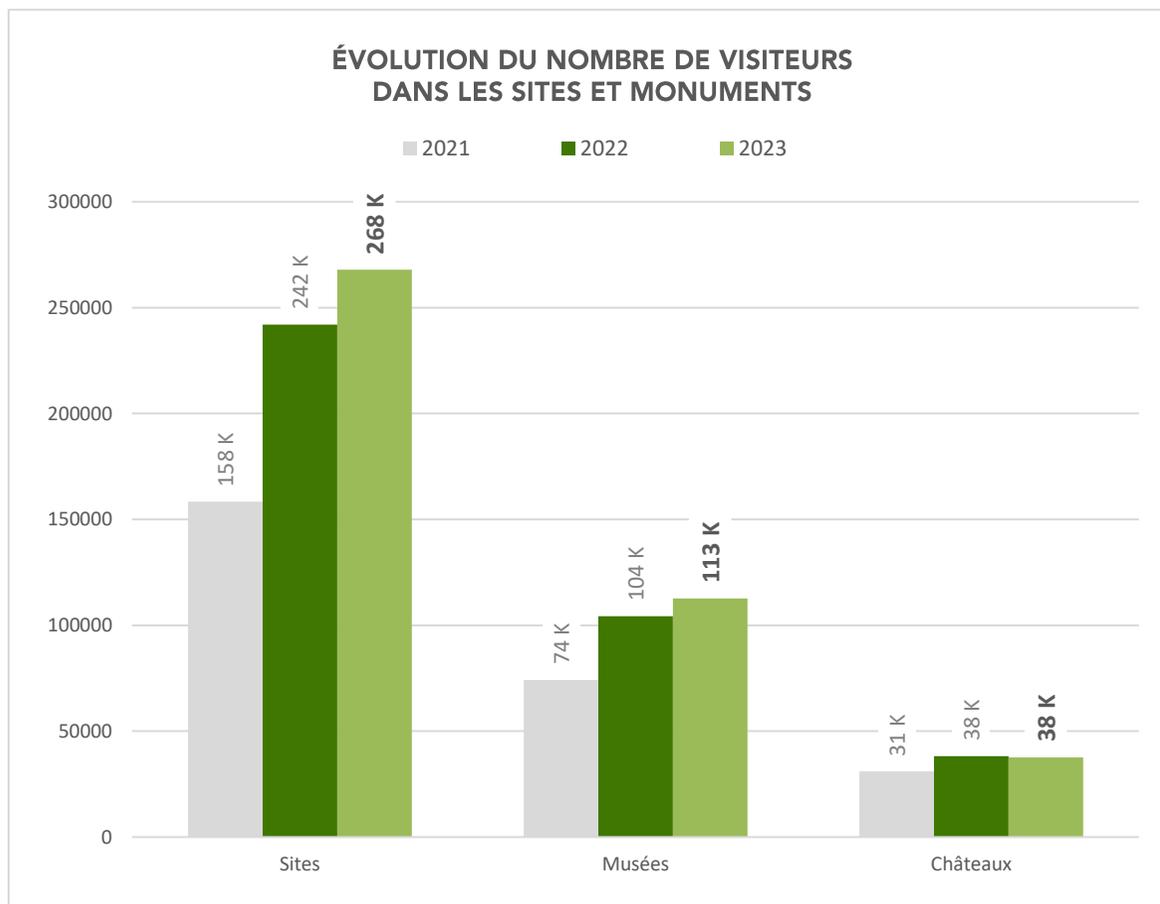
Cette baisse de fréquentation s'explique logiquement par le nombre réduit de dates, avec 21 jours en moins par rapport à l'année dernière.

Quant au nombre de nuitées, la **CA du Grand Montauban a enregistré 280 000 nuitées touristiques sur cette période**, avec une hausse de fréquentation de +2,5 % en janvier par rapport à l'année dernière.



## Près de 418 200 visiteurs enregistrés parmi les 53 sites interrogés

+8,8% par rapport à 2022



Cette année, la fréquentation globale dans les sites et monuments est en progression de **+8,8%** par rapport à 2022, soit :

- +11% dans les sites de visite ;
- +8% dans les musées ;
- -1% dans les châteaux.

Depuis sa réouverture en 2022, **l'Abbaye de Beaulieu ne cesse de séduire les visiteurs**. Ainsi, elle enregistre **une hausse de +35%** en 2023 en comparaison avec l'année passée.

Pour ce qui est des **animations et divers ateliers**, on comptabilise **54 959 participants** en 2023 (vs 39 001 l'année dernière).

Avec plus de 49 000, **les animations et ateliers organisés par des musées ont été très populaires**. Ainsi, on note une augmentation de **49,5%** par rapport à 2022.



## Top 10 des sites et des monuments les plus fréquentés en 2023

en comparaison avec 2022



**1**  
**Cloître de Moissac**

58 644 visiteurs  
+3% / 2022



**2**  
**Musée Ingres Bourdelle**

58 633 visiteurs  
+3% / 2022



**3**  
**Châteaux de Bruniquel**

31 495 visiteurs  
+3% / 2022



**4**  
**Abbaye de Beaulieu**

24 611 visiteurs  
+35% / 2022



**5**  
**Péniche Musée Altaïr**

21 678 visiteurs  
+13% / 2022



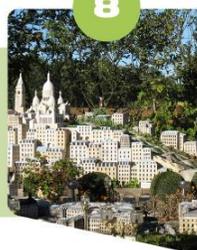
**6**  
**Abbaye de Belleperche**

18 747 visiteurs  
-7% / 2022



**7**  
**Centre du patrimoine**

15 170 visiteurs  
+28% / 2022



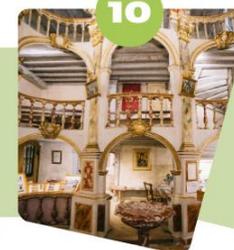
**8**  
**Le Petit Paris**

14 540 visiteurs  
-11% / 2022



**9**  
**Grotte du Bosc**

13 902 visiteurs  
+6% / 2022



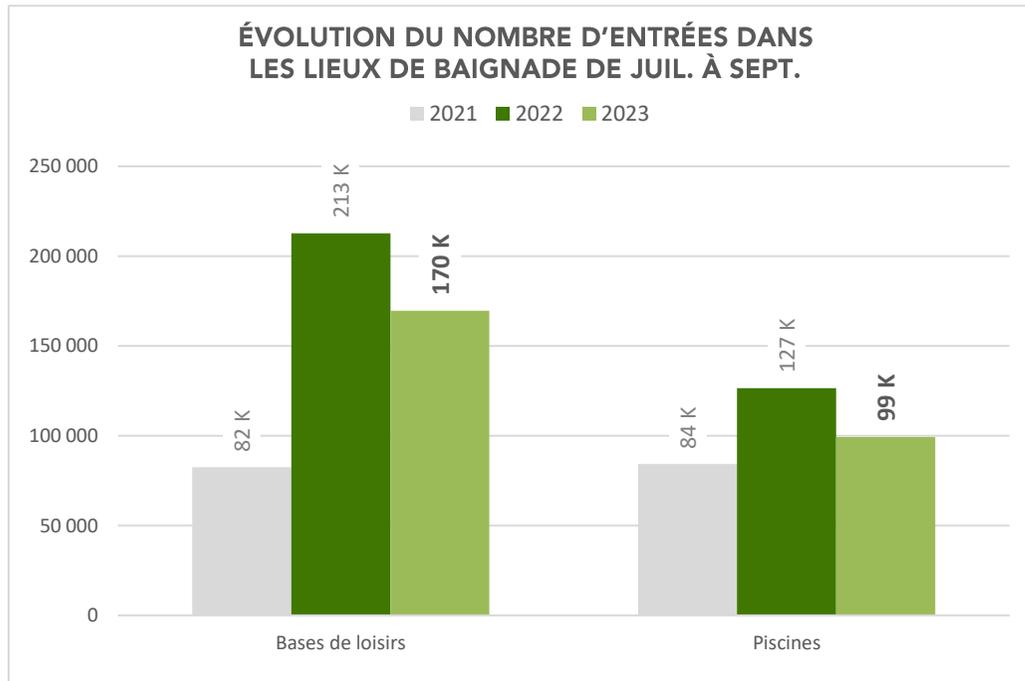
**10**  
**Église Lachapelle**

11 531 visiteurs  
+25% / 2022



## Plus de 268 800 entrées parmi les 19 lieux de baignade interrogés

-21% par rapport à la période du 1<sup>er</sup> juil. au 31 sept. 2022



### TOP 10 DES LIEUX DE BAINNADES LES PLUS FRÉQUENTÉS

Base des 3 lacs Monclar-de-Quercy	66 000 entrées
Base de loisirs St Nicolas-de-la-Grave	54 000 entrées
Piscine Montauban Ingréo	51 121 entrées
Base de loisirs Molières Le Malivert	22 900 entrées
Base de loisirs WAM PARK	12 993 entrées
Centre Aquatique Conflu'O	12 587 entrées
Piscine Valence d'Agen	12 475 entrées
Piscine Caussade Quercy'O	8 937 entrées
Base de loisirs Lac de Parisot	8 092 entrées
Piscine Beaumont	7 574 entrées

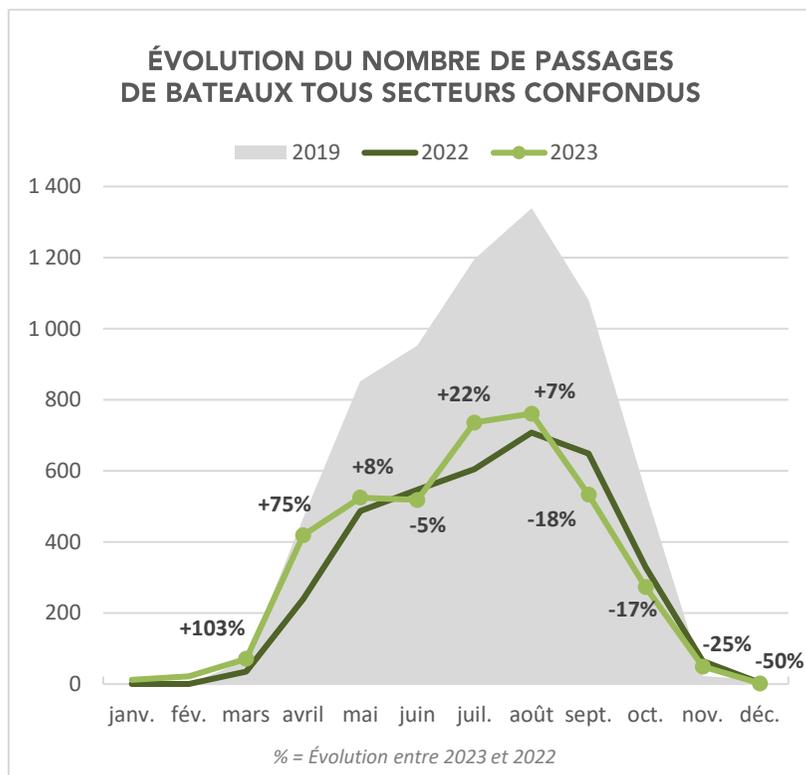
Après une année record en 2022, les lieux de baignade ont enregistré des chiffres à la baisse, notamment en raison de conditions météorologiques parfois extrêmes telles que la canicule ou des orages. De plus, certains établissements ont fermé leurs portes ou ont cessé de tenir un décompte précis du nombre d'entrées, contribuant également à cette baisse apparente. Ainsi, on comptabilise :

- **169 570 entrées dans les bases de loisirs**, soit 63% de la fréquentation des lieux de baignades ;
- **99 296 entrées dans les piscines**, soit 37% de la fréquentation des lieux de baignades.



## Plus de 3 900 passages de bateaux enregistrés

+7% par rapport à 2022



### TABLEAU RÉCAPITULANT LE NOMBRE DE PASSAGE DE BATEAUX

Écluses	2019	2022	2023	Évolution 2023/2019	Évolution 2023/2022
1 bis Noalhac	309	226	212	-31%	-6%
9 bis de Bordebasse		206*	321		
10 bis de Montauban	206	392	239	+16%	-39%
11 de Montech	801	623	638	-20%	+2%
19 de Castelsarrasin	1248	685	607	-51%	-11%
25 Moissac	1248	685	607	-51%	-11%
Ecluse Tarn Moissac	392	144	96	-76%	-33%
Pont Tournant	1212	708	586	-52%	-17%
Écluse N°30	1124		615	-45%	
<b>Total</b>	<b>6540</b>	<b>3669</b>	<b>3921</b>	<b>-40%</b>	<b>+7%</b>

**Le trafic de bateaux aux écluses est globalement en hausse cette année avec +7% par rapport à 2022, et particulièrement de mars à mai et sur la période estivale (juillet et août).** À noter, le mois de juin est en baisse en raison des intempéries qui ont causé la fermeture de certains tronçons.

**En revanche, la fréquentation d'avant-crise sanitaire n'a toujours pas été retrouvée (-40,5% par rapport à 2019).**

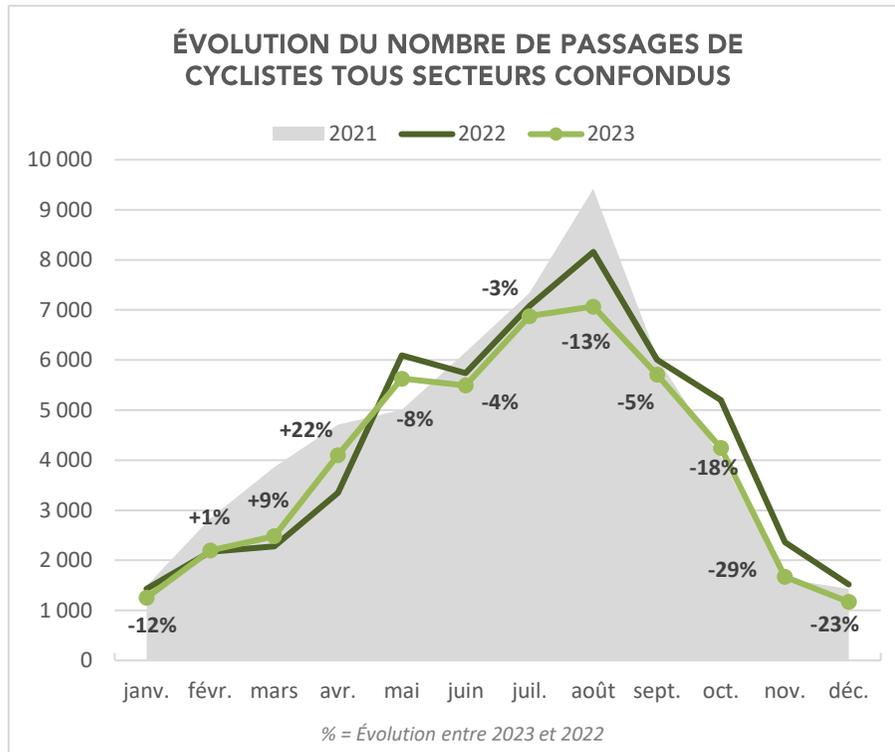
\* Pas de données pour cette écluse avant juillet 2022

Sources : Tarn-et-Garonne Tourisme et VNF



## Près de 47 900 passages de cyclistes en moyenne

-7% par rapport à 2022



### TABLEAU RÉCAPITULANT LE NOMBRE DE PASSAGE DE CYCLISTES SUR LES DIVERS SECTEURS

Secteurs	Moyenne 2021	Moyenne 2022	Moyenne 2023	Évolution 2023/2021	Évolution 2023/2022
Canal des Deux Mers RD 200	61 796	59 529	56 340	-9%	-5%
Canal de Montech RD 201	60 663	56 814	51 865	-15%	-7%
Voie du Tarn RD 203	23 805	21 498	18 598	-22%	-13%
<b>Moyenne totale</b>	<b>53 972</b>	<b>51 380</b>	<b>47 897</b>	<b>-11%</b>	<b>-7%</b>

2021 était une année exceptionnelle marquée par les confinements et le désir de sortir de chez soi. Ce phénomène s'estompe peu à peu, entraînant une baisse du nombre de passages de cyclistes. De plus, les conditions météorologiques instables, marquées par des périodes de canicule et d'orages, n'ont pas favorisé la motivation des adeptes de vélo.

À noter, **les mois de mars et avril 2023 sont en hausse**, soit respectivement +9% et +22% par rapport à 2022.



## Focus sur les différentes voies cyclables présentes sur le département

en comparaison 2022

2023	Canal des Deux Mers - RD 200						Canal de Montech - RD 201		Voie du Tarn - RD 202	
	Grisolles	Montech Sud	Montech Nord	Castelsarrasin	Saint-Nicolas	Valence	Montech Est	Montauban	Bressols	Nohic
janv.	1 307	1 294	1 446	2 849	591	750	1 260	1 752	729	555
févr.	2 281	2 404	2 833	4 090	1 170	1 238	2 469	3 140	1 245	1 103
mars	2 587	2 632	3 756	4 773	1 238	1 443	2 662	3 379	1 233	1 129
avril	3 734	4 358	8 451	7 150	3 028	2 767	3 769	4 607	1 758	1 378
mai	6 093	7 082	8 921	9 679	5 107	4 643	5 181	5 955	1 955	1 672
juin	6 485	7 569	7 941	10 125	3 542	3 507	5 721	6 532	2 025	1 480
juil.	7 137	8 687	10 366	11 654	5 332	5 517	6 959	7 791	2 793	2 535
août	7 008	8 366	9 944	12 664	6 760	6 760	6 693	7 480	2 739	2 262
sept.	5 836	6 948	7 725	10 522	4 809	4 745	5 860	6 510	2 308	1 812
oct.	4 602	5 086	5 548	8 084	2 944	2 753	4 525	5 098	2 130	1 679
nov.	1 894	1 856	2 270	3 819	868	907	1 524	2 054	818	711
déc.	1 223	1 375	1 332	2 698	523	616	1 261	1 547	615	531
<b>Total 2023</b>	<b>50 187</b>	<b>57 657</b>	<b>70 533</b>	<b>88 107</b>	<b>35 912</b>	<b>35 646</b>	<b>47 884</b>	<b>55 845</b>	<b>20 348</b>	<b>16 847</b>
<b>Moyenne annuelle</b>	<b>4 182</b>	<b>4 805</b>	<b>5 878</b>	<b>7 342</b>	<b>2 993</b>	<b>2 971</b>	<b>3 990</b>	<b>4 654</b>	<b>1 696</b>	<b>1 404</b>
<b>Evol Total 2023/2022</b>	<b>-3%</b>	<b>-9%</b>	<b>2%</b>	<b>-1%</b>	<b>-16%</b>	<b>-13%</b>	<b>-10%</b>	<b>-8%</b>	<b>-18%</b>	<b>-7%</b>

 = Estimation

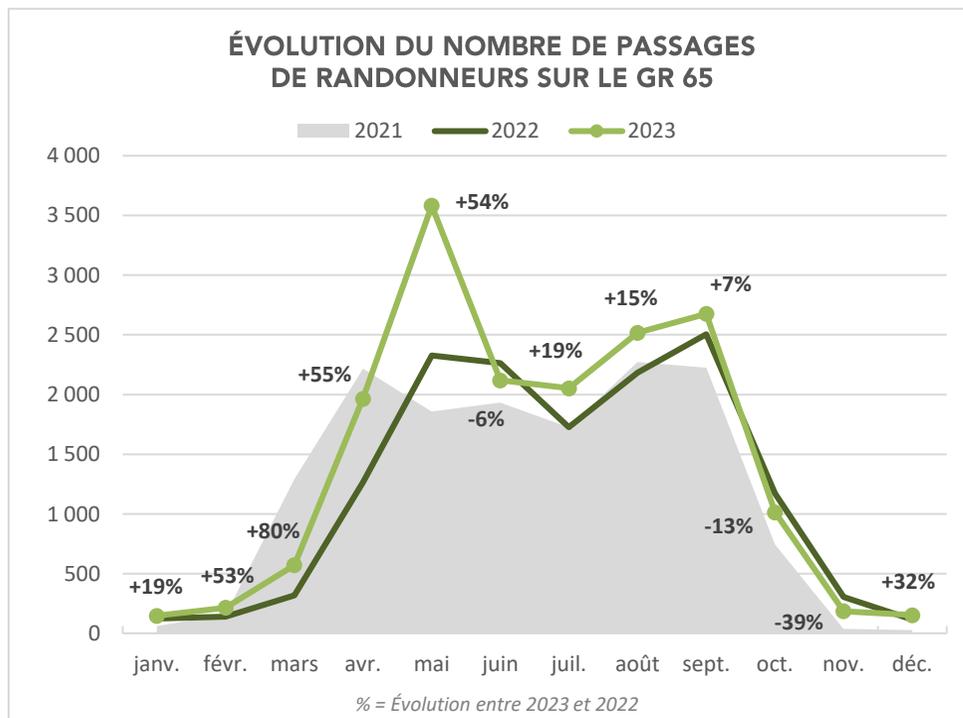
Tous les secteurs sont en baisse de fréquentation en comparaison à l'an passé en dehors de Castelsarrasin (qui est stable).

**Le secteur de Castelsarrasin reste le plus fréquenté** avec une moyenne de 8 159 passages par mois.



## Plus de 17 200 passages de randonneurs en moyenne sur le GR 65

+19% par rapport à 2022



### TABLEAU RÉCAPITULANT LE NOMBRE DE PASSAGE DE RANDONNEURS SUR LES DIVERS SECTEURS

Secteurs	Moyenne 2021	Moyenne 2022	Moyenne 2023	Évolution 2023/2021	Évolution 2023/2022
GR 65	14 549	14 446	17 201	+18%	+19%
GR 36 *			2 100		
GR 46 *			1 479		

**L'attrait pour la randonnée ne cesse de croître**, avec plus de 17 200 randonneurs ayant emprunté le GR 65, marquant une progression significative de +19% par rapport à l'année 2022.

**Depuis fin juin 2023, des nouveaux éco-compteurs ont été installés sur le GR 36 et le GR 46**, enregistrant respectivement 2 100 et plus de 1 470 passages.



## Focus sur les différents GR présents sur le département

en comparaison avec 2022

2023	GR 65		GR 36 *	GR 46 *	
	Bardigues	Lauzerte	Laguépie	Bruniquel	Saint-Projet
janv.	133	163			
févr.	140	291			
mars	359	784			
avril	1 853	2 077			
mai	3 092	4 071			
juin	1 929	2 310			
juil.	2 173	1 932	550	223	383
août	2 716	2 320	633	226	191
sept.	2 708	2 643	393	276	273
oct.	1 126	901	410	245	346
nov.	122	252	67	173	361
déc.	70	237	47	184	77
<b>Total 2023</b>	<b>16 421</b>	<b>17 981</b>	<b>2 100</b>	<b>1 327</b>	<b>1 631</b>
<b>Moyenne annuelle</b>	<b>1 368</b>	<b>1 498</b>	<b>350</b>	<b>221</b>	<b>272</b>
<b>Evol Total 2023/2022</b>	<b>+31,5%</b>	<b>+9,6%</b>			

= Chiffres corrigés dû à un dysfonctionnement

= Mise en service en fin juin 2023

Cette année, les divers secteurs du GR 65 sont en hausse, dont notamment **Bardigues** qui comptabilise 16 421 passages de randonneurs.



## Une saison estivale 2023 globalement satisfaisante

malgré quelques obstacles

La période estivale a été dans l'ensemble positive quant à la fréquentation pour plus de six professionnels sur dix.

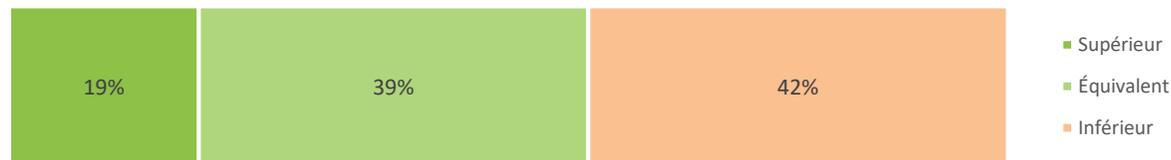
Parmi eux, la majorité ont même exprimé leur contentement pour cette saison estivale, qui s'est déroulée comme prévu, voire mieux que prévu.

Cependant, il est intéressant de noter que les avis sont mitigés en ce qui concerne le panier moyen des touristes.

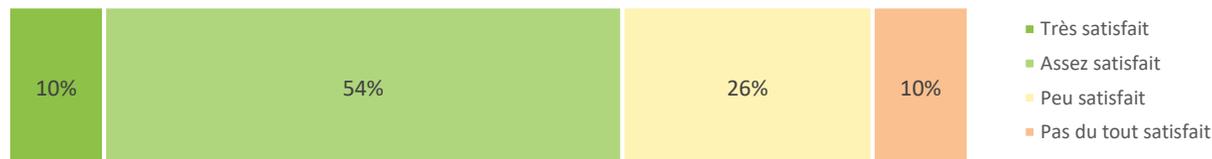
Seuls 52% des professionnels estiment que le panier moyen est resté équivalent, voire en augmentation.

Ainsi, le bilan de la saison estivale demeure globalement favorable malgré le contexte actuel. En effet, des coûts croissants liés à l'énergie et aux matières premières ainsi que des conditions météorologiques imprévisibles (tels que les jours caniculaires et orageux/pluvieux) ont pu impacter leur activité. Selon les secteurs, le recrutement saisonnier a pu être également un frein.

### NIVEAU D'ACTIVITÉ DE LA SAISON ESTIVALE 2023 PAR RAPPORT À L'ANNÉE DERNIÈRE



### NIVEAU DE SATISFACTION DE LA FRÉQUENTATION LORS DE LA SAISON ESTIVALE 2023





## Plus de 22 600 avis déposés sur les diverses plateformes d'avis

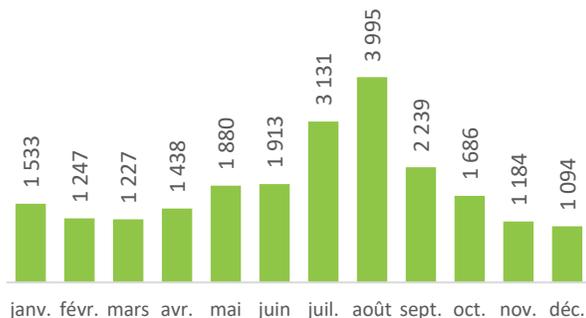
parmi les 380 établissements en 2023



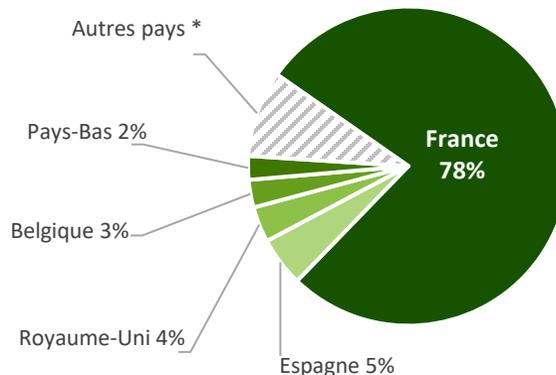
Une note globale de 8,7/10

« Très bon »

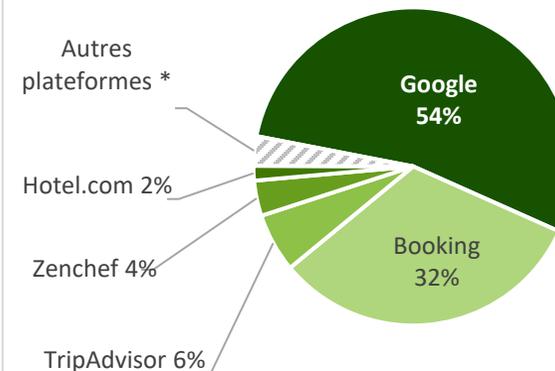
### RÉPARTITION MENSUELLE DU NOMBRE D'AVIS DÉPOSÉS



### RÉPARTITION DES AVIS SELON LE PAYS D'ORIGINE



### RÉPARTITION DES PLATEFORMES D'AVIS LES PLUS UTILISÉES



### RÉPARTITION DES AVIS SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ



\* Plateformes / pays minoritaires regroupés

Sources : Fairgust

**TARN-ET-GARONNE**

*Tourisme*

Sud-Ouest - Occitanie

**TARN-ET-GARONNE TOURISME**

CS 90534 – 82005 Montauban cedex

Tél : 05 63 21 79 65

[info@tourisme82.com](mailto:info@tourisme82.com)

[www.tourisme-tarnetgaronne.fr](http://www.tourisme-tarnetgaronne.fr)

