

Tarn & Garonne

OÙ LA VIE RÉSONNE !



LA NOUVELLE MARQUE TOURISTIQUE AU BÉNÉFICE
DE TOUTE LA DESTINATION TARN-ET-GARONNE !

UNE STRATÉGIE DE MARQUE EN LIEN AVEC LE SCHÉMA DU TOURISME DURABLE

C'est dans le cadre de la concertation départementale lancée lors des travaux préparatifs du **Schéma Départemental du Tourisme Durable**, qu'un état des lieux a mis en évidence la nécessité d'agir sur la notoriété de la « Destination Tarn-et-Garonne » et travailler une identité forte lui permettant de mieux se démarquer.

Le Conseil Départemental de Tarn-et-Garonne, sous l'égide d'**Anne IUS**, Présidente de Tarn-et-Garonne Tourisme et d'**Emmanuel CROS**, Vice-Président du Conseil Départemental, s'est engagé à mettre en œuvre **un nouveau schéma pour la période 2023-2028** en cohérence avec le Schéma Régional du Tourisme. Ainsi, l'une des toutes premières actions du nouveau schéma s'est focalisée sur la création d'une stratégie globale de marketing territorial incluant une identité visuelle (valeurs, marque, logo).

Les objectifs stratégiques de cette action visent à :

- **mobiliser les acteurs du tourisme et les territoires autour de l'échelon départemental ;**
- **inscrire le Tarn-et-Garonne sur la carte mentale des destinations de vacances ;**
- **rendre le département plus attractif ;**
- **créer une émulation autour de cette marque afin que tous les tarn-et-garonnais puissent devenir les ambassadeurs de LA destination !**

C'est dans ce contexte que fut menée une concertation publique lors des Rencontres du Tourisme 2022 ouvertes à tous les élus, filières, associations, partenaires et professionnels engagés dans le secteur touristique du Tarn-et-Garonne.

Le souhait de « **renforcer l'attractivité et la visibilité** » de la Destination Tarn-et-Garonne est arrivé à la 1ère position des attentes des personnes qui ont participé à ces échanges.

En complément, un questionnaire en ligne à destination des tarn-et-garonnais a été diffusé en janvier 2023 **et leur retour (confortant ce même besoin) a été pris en considération.**

L'agence Wild & Slow a été missionnée pour assurer cette création. Plusieurs ateliers créatifs ont été menés dès le mois de décembre 2024, en présence d'élus, de producteurs, de professionnels et d'Offices du Tourisme, avec pour objectifs d'identifier des attentes et de poser les bases de cette nouvelle identité.

Le lancement officiel de la marque de destination « Tarn-et-Garonne » s'est déroulé le lundi 3 mars 2025 au Conseil Départemental.

LA BOUSSOLE DE LA MARQUE TARN-ET-GARONNE

L'ORIGINE

Je suis un territoire aux mille facettes, né au cœur du Sud-Ouest, par la volonté de Napoléon qui a rassemblé des fragments de départements voisins pour me donner vie et redonner une place d'honneur à Montauban.

Cette diversité originelle m'a façonné : des bastides médiévales imprégnées d'histoire aux plaines fertiles irriguées par mes cours d'eau, je suis une terre métissée, **un mélange harmonieux de cultures, de traditions et de paysages**. Mon terroir, riche et varié, raconte les récits des générations d'agriculteurs, de commerçants et d'artisans qui ont bâti ma renommée. Je suis une terre de caractère, ancrée dans mes racines et fière de mon patrimoine immuable, où chaque pierre et chaque rivière porte l'empreinte du passé. Territoire qui n'a qu'à peine plus de 200 ans, j'ai parfois encore un peu de mal à revendiquer fièrement mon identité propre et à m'affirmer autrement que par mon aspect mosaïque.

LA VISION

Dans un monde en quête de repères, je suis une parenthèse apaisante. Là où tout s'accélère, je propose une alternative, un espace où le temps s'écoule autrement, où les saisons façonnent les rythmes de vie, et où l'on prend le temps de savourer chaque instant. La nourriture y devient un voyage, aussi riche et inspirant que les paysages et la nature environnante.

Chaque saveur raconte une histoire, chaque repas est un moment d'échange et de partage, créant des souvenirs gravés dans le cœur. Ce lien profond entre la terre, ses fruits, ses habitants et ses visiteurs **invite à ralentir, à se reconnecter à l'essentiel**, et à trouver dans l'authenticité une réponse aux défis de notre époque.

LA MISSION

Je m'engage à protéger ce qui fait ma richesse : mes paysages, mon patrimoine, et mes savoir-faire. J'ai pour mission de **recréer du lien entre mes habitants et mes visiteurs**, autour d'une expérience sincère et **respectueuse de l'environnement**. Je veux être un modèle d'harmonie entre modernité et préservation, un lieu où chacun trouve sa place et où les générations futures peuvent s'inspirer.



L'AMBITION

Je veux m'imposer comme une destination touristique reconnue, où l'on vient vivre des **expériences uniques et sincères**. Mon ambition est d'être facilement identifié comme un territoire de caractère, capable de rivaliser avec les plus grandes destinations françaises.

Je veux rassembler mes habitants, mes acteurs du tourisme, mes producteurs et mes artisans autour d'**une identité commune**, forte et affirmée. Je veux donner envie aux jeunes de venir s'installer, de découvrir mes richesses, de participer à mon dynamisme. Que mes produits soient estampillés et reconnus au-delà de mes frontières, que l'on vienne en Tarn-et-Garonne non seulement pour admirer mais pour s'imprégner de ce que je suis. Je veux que chaque habitant et visiteur soit fier de dire :

« Je connais et je vis le Tarn-et-Garonne ».

LES VALEURS

3 grandes valeurs régissent notre système de pensée. Si on les franchit, nous avons le sentiment que ce n'est plus nous.

Convivialité : L'accueil chaleureux est ma signature. Ici, tout se partage – une table, une histoire, un sourire – dans un esprit d'ouverture et d'échange.

Authenticité : Je suis vrai, sincère, sans artifice. Mon identité repose sur mes racines, sur mes traditions, et sur un mode de vie simple mais riche de sens.

Diversité : Mosaique de paysages, de cultures et de talents, je suis la rencontre entre nature et patrimoine, entre passé et présent.



LE CERCLE D'OR

POURQUOI ?

Parce que dans un voyage, l'inattendu est souvent ce qui laisse les souvenirs les plus marquants.

Parce qu'une terre riche et fertile crée naturellement un **territoire généreux et convivial** où la bonne humeur et les rencontres donnent tout leur sens au voyage.

Parce qu'il n'y a pas de tourisme durable sans un équilibre respectueux entre habitants, visiteurs, socio-professionnels et producteurs locaux.

Parce que les trésors se révèlent souvent en creusant un peu, et c'est là que réside la véritable richesse.

COMMENT ?

En défendant un modèle de tourisme durable, qui respecte l'identité du territoire tout en permettant à ses visiteurs de se reconnecter à l'essentiel.

En valorisant des pépites méconnues, qu'elles soient patrimoniales, naturelles ou gastronomiques.

En faisant du Tarn-et-Garonne une destination de séjour et non une simple destination de passage.

En proposant des structures d'accueil à taille humaine, conçues pour offrir confort et proximité avec l'environnement local.

En racontant des histoires vraies, enracinées dans notre terre et portées par nos habitants.

QUOI ?

Un territoire mosaïque : des bastides médiévales, des collines verdoyantes, des coteaux de Lomagne, des rives sauvages du Tarn et de la Garonne, et des gorges spectaculaires comme celles de l'Aveyron...

Des incontournables : l'Abbaye de Moissac inscrite au patrimoine mondial, la pente d'eau de Montech, la place Nationale de Montauban, les Plus Beaux Villages de France comme Auvillar, Bruniquel et Lauzerte, des trésors cachés comme les Abbayes de Belleperche et Beaulieu-en-Rouergue...

Des saveurs authentiques : le Chasselas de Moissac, le melon du Quercy, l'ail blanc de Lomagne... Les marchés animés révèlent des produits frais et de saison qui inspirent les nombreux chefs locaux.

Une nature accueillante : des itinéraires de slow tourisme, des randonnées dans tous les territoires, et des activités liées à l'eau.

Des structures chaleureuses : des gîtes et des chambres d'hôtes de charme, des campings au bord de l'eau et des hôtels de caractère.

Une douceur de vivre : au fil des saisons, entre marchés colorés, fêtes locales et festivals, un art de vivre "du champ à l'assiette", et un accent doux et charmant.

LA MARQUE DE DESTINATION TOURISTIQUE

Tarn & Garonne

OÙ LA VIE RÉSONNE !

Cette marque évoque un territoire vibrant, où chaque moment, rencontre ou lieu
laisse une empreinte émotionnelle.

La métaphore de la vie qui résonne suggère une harmonie entre la nature, les habitants,
et les visiteurs.

Cela invite à une expérience à la fois apaisante et profonde.

Cela met en avant une connexion sincère, à la fois humaine et sensorielle.

L'idée de résonance peut aussi rappeler les saveurs locales qui marquent les esprits.



FIL DE L'EAU
RIVIÈRES
PÉRIPLÉS



LIEN
PARTAGE
CŒUR



PONTS
CONSTRUCTIONS
HUMAINES

UNE MARQUE AU BÉNÉFICE DE TOUS

Une marque de destination ne peut être visible, connue et reconnue qu'en étant reprise, utilisée, partagée et aimée par tous les acteurs du tourisme, les Tarn-et-Garonnais et les touristes eux-mêmes.

Ensemble, relevons le défi de porter les couleurs de cette nouvelle identité avec encore plus d'intensité.

Quel que soit votre statut, devenez des ambassadeurs convaincus du Tarn-et-Garonne !

JE SUIS UN PROFESSIONNEL DU TOURISME

(socio-pro, consulaire, institutionnel, filière...)

Avec votre aide, nous ferons rayonner l'image et les valeurs du Tarn-et-Garonne. Un kit de communication comprenant tous les visuels, des supports de communication et une collection de vidéos, sont à votre disposition. Bénéficiez ainsi de la visibilité et de l'engouement de la marque.

JE SUIS UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LA PRODUCTION

« MADE IN TARN-ET-GARONNE »

(producteur, artisan, industriel...)

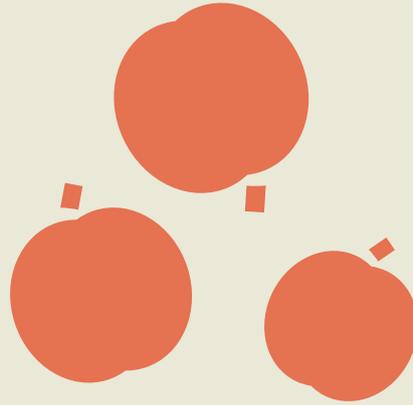
Une destination touristique c'est aussi des produits agroalimentaires de qualité et des savoir-faire artisanaux. Sur tous vos produits, soyez fiers de dire qu'ils sont issus de la destination Tarn-et-Garonne et apposez l'estampille dédiée en déclinaison de la marque.

JE SUIS UN HABITANT, UN TOURISTE, UN AMOUREUX DE LA DESTINATION

Vous aimez le Tarn-et-Garonne ? Rejoignez le Club des Ambassadeurs pour profiter de bons plans et participer à des rencontres conviviales à la découverte des territoires de la destination. Par vos témoignages et avis sur les réseaux sociaux, vous contribuerez aussi à valoriser le Tarn-et-Garonne.

*Pour tous renseignements,
contactez le service marketing de Tarn-et-Garonne Tourisme*





Tarn & Garonne

OÙ LA VIE RÉSONNE !

*Retrouvez tous les éléments graphiques,
l'univers de marque, la charte et le Club des Ambassadeurs
sur l'accès pro du site de destination :*
tourisme-tarnetgaronne.fr



Tarn-et-Garonne Tourisme
CS 90534 - 100, Boulevard Hubert Gouze
82005 MONTAUBAN CEDEX
Tél : 05 63 21 79 65
Mail : ambassadeur@tourisme82.com