TARN-ET-GARONNE

Tourisme

Sud-Ouest - Occitanie

Plan d'actions 2025

OBJECTIFS STRATEGIQUES

Dans le cadre du Schéma Départemental du Tourisme Durable, et en lien avec les 17 fiches actions, 4 objectifs stratégiques ont été arrêtés pour toute la durée du plan 2023-2028 :

1. **Renforcer l'attractivité et la visibilité de la Destination**
2. **Qualifier l'offre touristique départementale**
3. **Faire du Tarn-et-Garonne une destination accessible pour tous**
4. **Piloter le projet stratégique pour répondre aux nouveaux défis**

Pour mémo, Tarn-et-Garonne Tourisme **copilote aux côtés du Conseil Départemental** les actions menées dans le cadre des **fiches 1, 2, 3, 5, 10, 12 et 14** du Schéma Départemental du Tourisme Durable.

Tarn-et-Garonne Tourisme **pilote directement les fiches 4 et 17.**

Tarn-et-Garonne Tourisme est **partenaire et contribue à la mise en œuvre des fiches 6, 7, 8, 9, 11, 13, 15 et 16**.

CIBLES DE CLIENTELES

Confirmée par les données de l'Observatoire économique de l'ADT, la stratégie marketing structurée dans le cadre du Schéma Départemental du Tourisme Durable s'adressera aux attentes de :

3 cibles de clientèles majeures tant en France qu'à l'étranger à savoir :

- Le Grand Public,
- Les Médias, les réseaux sociaux et les influenceurs,
- Les Professionnels du voyage et des groupes.

6 Bassins émetteurs de clientèles sur la France

- Bassin Sud-Ouest (Occitanie et résidents du Tarn-et-Garonne)
- Bassin Aquitain (Bordeaux Sud Gironde),
- Bassin Parisien (Paris Ile de France),
- Bassin Couloir Rhodanien (Auvergne-Rhône-Alpes)
- Bassin Sud-Est (PACA)
- Bassin Ouest (Nantes / Rennes).

5 Pays émetteurs de clientèles sur l'Europe

- Grande-Bretagne,
- Espagne,
- Pays-Bas,
- Belgique,
- Allemagne.

5 ACTIONS MAJEURES EN 2025

Au titre de l'année 2025, nous vous proposons d'acter les principes de notre stratégie opérationnelle selon **5 actions phares structurantes et qualifiantes.**

1. **NOTORIÉTÉ : Marque de Destination**

2. **NOTORIÉTÉ : Stratégie Ambassadeur du Tarn-et-Garonne**

3. **COMMUNICATION : Activités de Pleine Nature**

4. **QUALIFICATION ET COMMUNICATION : Oenotourisme**

5. **QUALIFICATION ET COMMUNICATION : Tourisme Durable**

N°1 : MARQUE DE DESTINATION

TARN-ET-GARONNE Tourisme Sud-Ouest - Occitanie

1°) Mise en oeuvre de la marque

Lancement des travaux de création, ateliers créatifs avec différents groupes (professionnels du tourisme, CA de l'ADT, OT…)
avec l'agence de communication « Wild & Slow ».
-> Aboutissement de la mission 1 (identifiants + slogan) : **fin janvier 2025**
-> Aboutissement de la mission 2 (déclinaisons graphiques) : **printemps 2025**

2°) Lancement et promotion de la marque

-> Lors du Workshop IMM Presse et Influenceurs à Paris (11 mars)
-> Lors du Salon Occ'Ygène à Toulouse (7 au 9 mars) et sur tous les salons…
-> Lors d'un évènement à créer sur le Tarn-et-Garonne (printemps)
-> Lors de campagnes d'affichage, d'emarketing, d'actions multi-supports…

3°) Création de nouveaux outils

-> Nouvelle charte graphique à adapter sur tous nos supports digitaux et print
-> Adaptation graphique du site internet de destination
-> Structuration de nouveaux outils de promotion (roll'ups, affiches, goodies…)
-> Création d'une collection d'objets souvenirs et produits estampillés « Tarn-et-Garonne » qui sera commercialisée par l'ADT et les OT… **printemps 2025**

4°) Déclinaison de la marque aux produits et productions du Tarn-et-Garonne

-> Charte d'engagement pour utilisation de « l'estampille de marque » dédiée aux partenaires du tourisme, les producteurs, les artisans… **à partir du 1er semestre 2025**

Olympe de Gouges - Montauban

N°2 : STRATÉGIE AMBASSADEURS

TARN-ET-GARONNE Tourisme Sud-Ouest - Occitanie

1°) Création d'une journée « Lancement de la saison touristique »
afin de cibler les tarn-et-garonnais, les nouveaux arrivants et les clientèles de proximité. Cette journée festive sera l'occasion de mettre en avant un territoire autour d'un programme d'animations et de visites. Ceci nous permettra de lancer la marque de destination au niveau départemental.
-> Mise en œuvre pour le **printemps 2025**.

2°) Création d'un Pack de Communication Ambassadeurs (avec la nouvelle marque)
pour les professionnels du tourisme, producteurs, collectivités, OT…
A disposition : 1 lot de supports de communication (affiches, autocollants, cartes postales/marque pages de séduction…), 1 lot de documentation touristique (magazine, cartes touristiques…), la collection des vidéos touristiques sur le Tarn-et-Garonne et le prêt de visuel (roll'up ou kakémono).
-> Mise en œuvre pour le **printemps 2025**.

3°) Structuration d'une nouvelle stratégie d'offres avantages « Ambassadeurs »
afin de remplacer l'ancienne carte ambassadeurs du Club des Sites.
-> Mise en œuvre pour le **printemps 2026**.

4°) Création d'un Salon du Tourisme et des Loisirs du Tarn-et-Garonne
afin de cibler les habitants du Tarn-et-Garonne, les clientèles locales issus des départements limitrophes et fédérer toutes les composantes du tourisme sur le département. Au programme : 1 journée d'échanges pour les professionnels (diffusion de brochures et temps de partage sur les actions menées par l'ADT82) et 2 jours dédiés au « grand public » autour de stands d'infos touristiques, de producteurs, de filières agro-alimentaires, de prestataires de sites et de loisirs, de festivals et animations…
-> Mise en œuvre pour le **printemps 2026**.

N°3 : ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

1°) Sortie du Topoguide « Le Tarn-et-Garonne à pied »
unique guide valorisant la **randonnée pédestre sur le département**
à l'échelle des 10 territoires intercommunaux (40 itinéraires soit 4 par secteur).
-> Diffusion à partir du mois de **mars 2025**.
-> **Valorisation** notamment lors **du Salon Mondial du Tourisme/Salon Nature à Paris et du Salon du Randonneur à Lyon**.
-> **Lancement officiel** lors d'un **évènement à structurer** avec la FDRP82.
-> Surpression promotionnelle sur tous les supports de Tarn-et-Garonne Tourisme.

2°) Création d'une application digitale dédiée aux Activités de Pleine Nature
afin de **promouvoir toutes les pratiques de loisirs** (randonnée pédestre, vélo, équestre, canoë…) ainsi que les Espaces Naturels Sensibles du département.
Fonctionnalités recherchées :
-> Contenus informatifs illimités (nombre de parcours, détails techniques, illustrations, points d'intérêt et offres touristiques à proximité de la randonnée et mise à jour en temps réel).
-> Utilisation même en l'absence de réseau internet avec visualisation des parcours grâce à la trace GPX du circuit… **Printemps 2025**

3°) Structuration d'un réseau des Bases de Loisirs du Tarn-et-Garonne
Poursuite du travail de concertation et de partage des bonnes pratiques avec les bases avec l'organisation de réunions thématiques, création d'une nouvelle brochure dédiée, mise en place d'une communication spécifique…

Parc de la Lère - Monteils

N°4 : OENOTOURISME

1°) Form'action ADEFPAT afin de travailler à un élargissement d'une Destination Oenotouristique labellisée Vignobles & Découvertes

-> Jusqu'en **mars 2025**, structuration d'une stratégie partagée avec les appellations afin de créer une nouvelle Destination Oenotouristique et formaliser la candidature auprès de Vignobles & Découvertes.

-> Structuration d'un groupe de travail (professionnels de diverses filières, représentants d'institutions…) pour imaginer la nouvelle destination, son plan d'actions, ses besoins…

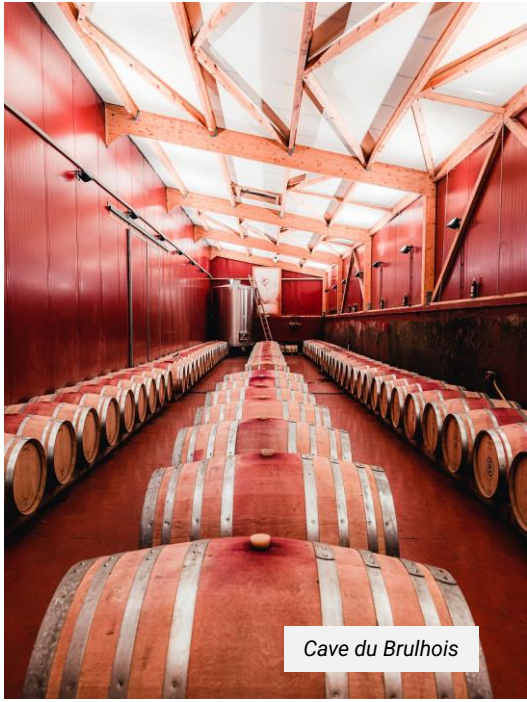
-> Structuration d'un comité de pilotage, présent à différentes étapes, pour être informé des axes de travail et de l'avancée de l'accompagnement.

Tarn-et-Garonne Tourisme portera ensuite la candidature au label Vignobles & Découvertes avec un élargissement de la Destination aux 5 appellations du Tarn-et-Garonne : AOP Coteaux du Quercy, AOP du Brulhois, AOP Saint Sardos, et IGP Comté Tolosan Coteaux et Terrasses de Montauban et Lavilledieu. Le vignoble de Fronton conservant sa labellisation unique. Dépôt du dossier : **été 2025**

2°) Nouveau projet de Coopération Oenotouristique à l'échelle des 6 appellations du Tarn-et-Garonne en partenariat avec les PETR Midi-Quercy, Garonne Quercy Gascogne, Grand Quercy Lot et Pays Tolosan

-> Plan d'actions à définir sur la qualification des professionnels et des prestations.

-> Plan d'actions en termes de promotion et communication / **2ème semestre 2025**



Cave du Brulhois

N°5 : TOURISME DURABLE

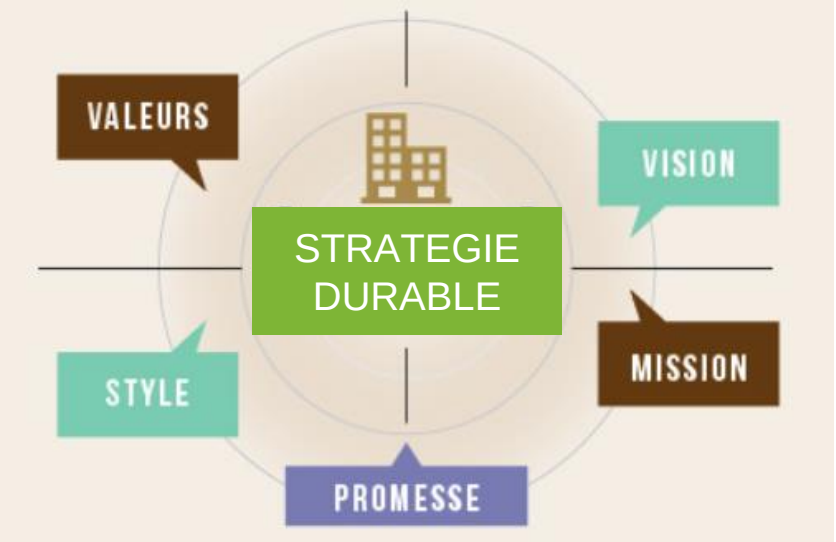
STRATEGIE “TOURISME DURABLE” EN 2025

- Diffusion de la marque Tarn-et-Garonne Durable et la Charte d’engagement dédiée

- Diffusion du Kit d’écogestes (posters, stickers…)

- Création de nouveaux contenus sur le site de destination + avec une URL dédiée

- Observation des données en lien avec le tourisme durable (Données de France Tourisme Observation / CRTL)



PROMOTION - COMMUNICATION

PLAN D’ACTIONS 2025
PÔLE MARKETING

Montauban

MARQUE DE DESTINATION TARN-ET-GARONNE

->> Lancement de la marque en 4 temps : auprès des élus et partenaires du 82 auprès des parisiens / auprès des médias / auprès des tarn-et-garonnais
Une première phase de communication sera structurée sur plusieurs supports et notamment (à confirmer) :

->> Différentes Campagnes d'affichage dont une à l'Aéroport de Toulouse Blagnac

->> Insertions dans différents support presse, PQR… (ex: « Ôrizon » le magazine de l'aéroport)

->> Campagnes digitales de conquête géolocalisées sur des sites à fortes audiences et réseaux sociaux

->> Réalisation de contenus vidéos (partenariat avec les blogueurs Lez Broz)

->> LANCEMENT LORS DU COCKTAIL DE CLOTURE DE L'IMM PARIS

- Tarn-et-Garonne Tourisme sera le sponsor du cocktail de clôture de l'IMM **2025**, (**le 12 mars**) pour bénéficier d'une visibilité et d'un impact fort auprès des médias présents, dans le cadre magique de l'Intercontinental Paris Opéra.
- Visibilité sur le site web de l'événement, les réseaux sociaux, tous les supports marketing, les courriels, le communiqué de presse, la plateforme TravMedia, qui regroupe plus de **25 000 journalistes et influenceurs dans le monde**.

IMM Paris 2024

NOUVEAUTÉ 2025

Comme nous l'avons fait pour l'ouverture du site de la Pente d'Eau de Montech en 2021, la réouverture de l'Abbaye de Beaulieu en 2022, et la Maison Fermat en 2024, Tarn-et-Garonne Tourisme accompagnera **l'ouverture de la nouvelle Base de Loisirs de Saint Sardos** en structurant un plan de promotion - communication dédié :

- Valorisation sur le site de destination tourisme-tarnetgaronne.fr

- Valorisation sur les réseaux sociaux de Tarn-et-Garonne Tourisme

- Valorisation dans les campagnes emarketing de fidélisation

- Surpressions dans les éditions 2025 (Grand public et Presse)

- Valorisation notamment dans les suppléments publiés dans la Presse Quotidienne Régionale (insertion dédiée)

Base de loisirs de Monclar-de-Quercy

LES SALONS "GRAND PUBLIC" 2025

MARCHÉ FRANCE

SALON OCC'YGÈNE
Du 7 au 9 mars 2025 au MEET de **Toulouse**
En présence des offices du tourisme, producteurs locaux, animations dégustations

SALON MONDIAL DU TOURISME
Du 13 au 16 mars 2025 à **Paris**
Dans le cadre du partenariat G3 avec le Gers et le Lot-et-Garonne
+ autres évènements à définir

MARCHÉ ESPAGNE

SALON B-TRAVEL
Du 28 au 30 mars 2025 à **Barcelone**
Dans le cadre du partenariat G4 avec le Gers, le Tarn et la Haute-Garonne

Salon de l'Agriculture

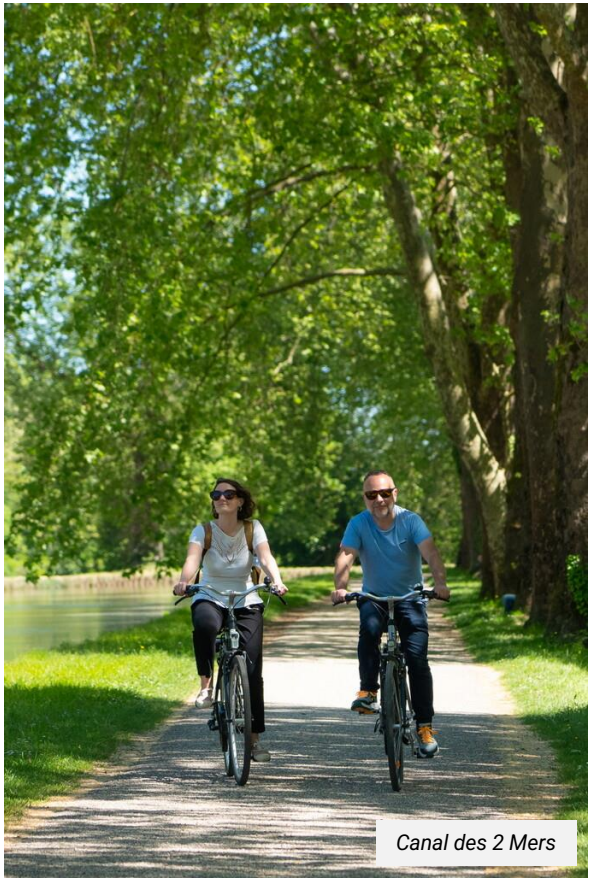
LES SALONS "THEMATIQUES APN" 2025

MARCHÉ FRANCE

SALON LA ROUE TOURNE
à **Roques-sur-Garonne** - 1er et 2 février 2025

SALON DU RANDONNEUR
à **Lyon** - 21, 22 et 23 mars 2025
En collaboration avec les Offices de Tourisme du Tarn-et-Garonne

SALON VÉLO IN PARIS
à **Paris** - 25, 26 et 27 avril 2025
Présence dans le cadre de l'itinéraire Canal des Deux Mers à Vélo



Canal des 2 Mers

LES ÉVÈNEMENTS DE PROXIMITÉ 2025

(liste non-exhaustive)

FÊTE DES COTEAUX DU QUERCY

à **Montpezat-de-Quercy** en août

FÊTE DES VENDANGES

à **Albias** - 1er week-end de septembre

BOURSE D'ÉCHANGE DE DOCUMENTATION

Lieu : Donzac - **Date** : 3 avril 2025

Ouvert à tous les professionnels du tourisme tarn-et-garonnais, OT et Club des Sites

Déroulé : matin (visite et échanges/présentation par l'ADT) après-midi (bourse d'échange de documentation)

Fête des Vendanges

ACTIONS EN DIRECTION DE LA PRESSE

WORKSHOP GRANDE-BRETAGNE

IMM À LONDRES
17 et 18 février 2025
En mutualisation avec le CDT du Tarn

WORKSHOP FRANCE

IMM À PARIS
12 mars 2025

CONTRAT DE DESTINATION

Dans le cadre du **Contrat de Destination avec le Gers et le Lot-et-Garonne**, un plan d'actions complémentaires permettra de cibler les pays émetteurs de clientèles propres aux trois départements et notamment la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Belgique…). Ce plan d'actions bénéficiera d'une mutualisation financière avec les CRTL d'Occitanie, de Nouvelle Aquitaine et Atout France.

STRATÉGIE DIGITALE : SITE DE DESTINATION

- **Printemps 2025 :** adaptation partielle du site départemental avec la nouvelle identité de marque.
- **A l'étude** : Intégration d'un chatbot (outil de conversation) alimenté par des IA génératives connectées au SIT Apidae (projet à l'étude avec ADN Tourisme).
- **Courant 2025** : Lancement d'une consultation pour réalisation du futur site tourisme-tarnetgaronne.fr en adéquation avec la charte graphique de la nouvelle image de marque et de nouvelles fonctionnalités.
- **Printemps 2026 :** lancement du nouveau site pour la Destination Tarn-et-Garonne.
- **PROJET** : Comme nos homologues de la Creuse, nous souhaiterions créer un portail web touristique départemental unique valorisant chacun des 10 territoires de la Destination Tarn-et-Garonne. Au-delà des informations et contenus disponibles à ce jour, l'idée serait de créer des « univers territoriaux » pour chaque Office de Tourisme. Ces derniers pourront mettre à jour leurs contenus et leurs publications. Possibilité de conserver l'URL de chaque site d'OT afin qu'elle renvoie sur le nouvel espace dédié au territoire de l'OT.

PLAN D’ACTIONS 2025
PÔLE COMMERCIAL

BtoB : GROUPES - VOYAGISTES

Cloître de Moissac

LES RENDEZ-VOUS "PROFESSIONNELS" 2025

TARN-ET-GARONNE Tourisme
Sud-Ouest - Occitanie

SALONS THÉMATIQUES

SALON DES VOYAGES LEONARD
11 et 12 janvier 2025 à Liège (Belgique)

WORKSHOP SLOWW – VNF (NOUVEAU)
21 et 22 janvier 2025 à Agen
(présence de l'ADT avec les OT concernés des ports)
Cibles: Professionnels du tourisme fluvial et porteur de projet

SALON RUBAN BLEU VOYAGES
Janvier 2025

WORKSHOP ET EDUCTOUR DESTINATION OCCITANIE
22 au 24 mars 2025 à Toulouse
- 1 prétour les 22 et 23 mars (Tarn-et-Garonne / Lot)
Nombre de participants : 12 professionnels
- Workshop : Lundi 24 mars à Toulouse.

WORKSHOP ADN TOURISME DESTINATION GROUPES
14 octobre 2025

PLAN D’ACTIONS 2025
PÔLE INGENIERIE

APN – CLUB DES SITES - OT

GR36

ACTIVITES DE PLEINE NATURE

RANDONNÉE

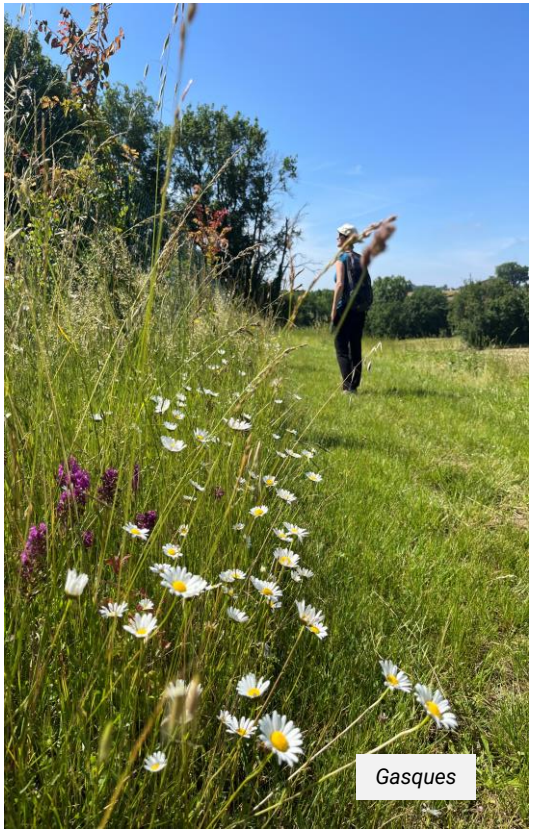
- Lancement/présentation et diffusion Mars 2025 Topo Guide « Le Tarn et Garonne …à pied »

VÉLO

- 4ème atelier Accueil vélo (avec nouveau référentiel de la marque)
- Projet Topo guide 22 boucles vélos + Doc Véloroute Vallée et Gorges de l'Aveyron
- Déployer concept Cycling Hub du CRTL Occitanie

ÉQUESTRE

- Déployer charte d'adhésion à la Route Européenne d'Artagnan
- Évènement inaugural de la Route Européenne d'Artagnan
- Création et promotion de l'Application digitale dédiée aux APN



Gasques

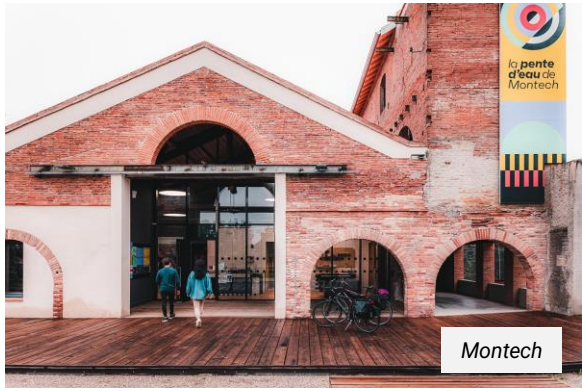
CLUB DES SITES

- Renouvellement des membres pour 2025/2026
- Edition du flyer Générique (nouvelle création, tirage à 80 000 exemplaires)
- Réalisation de clips vidéo pour 4 sites membres
- Création d'un Rallye sur le parcours des sites du Club des Sites
- Réédition du Trivial pour Sites

Abbaye de Belleperche

QUALITÉ – Offices de Tourisme

- Travail avec le CRTL Occitanie du plan Régional de Formation
- Ateliers avec le CRTL Occitanie sur sujets d'actualité concernant les Offices de Tourisme et leur fonctionnement
- Accompagnement des Offices vers la marque Destination d'Excellence



Montech

Tarn-et-Garonne Tourisme
vous souhaite une
Bonne année
2025
tourisme-tarnetgaronne.fr